ハンケイ500m

vol. 048
2019

良い店には良い職人がいる。これが「京都らしさ」なのだろうか。
本物を知る「京おんな」のためのフリーマガジン。

市バス 堀川丸太町（ほりかわまるたまち）

TAKE FREE

kyotojin aruaru

キム兄の京都人のあるある

京都出身の木村祐一が、京都人特有のあるある話をご紹介します！

vol. 11

お花見

お花見してて京都新聞載ったことありますわ。ていうか、載りかけた、ていうか、載ったんやけど、僕はね～みたいな。要するに、小学生の頃昼前の円山公園で、家族やその友達、親戚も居たかなあ、お花見を催さはったんです。私ら子供はジュース飲んで卵焼き食べて走り回るだけ。ウチでは卵焼き食べなコケる、と言われて育ったので。なんや知らんけど。大人はどんちゃん騒ぎ。で、その時に脚立に乗ったカメラマンがいて、こっちを撮ってはります。で、いちびりの誰かが聞かはった。するとその脚立マンは京都新聞のカメラマンで、その日の夕刊に載せる写真を撮ってるらしいことが判明。みんなめっちゃ喜んで張り切ってカメラ目線の連発。そんなやさかい、実際に載ったのは、僅かにズレた隣の団体。わたしの身体の肩の一部のみ、入ってました。勿論、誰なのか分かるのは、本人又は、よほどわたしの知らないところで私の身体の研究をしてる方のみ。浮かれ過ぎやねん、ウチの家系は！

よしもと祇園花月 YOSHIMOTO GION-KAGETSU

木村祐一さんも出演している「よしもと祇園花月」では漫才、落語、新喜劇など生の“笑い”を間近で体感してたっぷりと笑っていただけます。くわしくは「よしもと祇園花月」で検索してください！！

想いをつなげる、想いをひろげる

つながるプロジェクト 活動ご報告!! vol.05

▸▸▸京都マラソン2019 Report

tsu・na・ga・ru PROJECT

＼ここがマラソンの正念場!／

34km地点に、"想い"の幕を運ぶ! ▸▸▸▸▸▸▸

ガンバレ応援ヨロシク COROLLA

パパ ガンバレ COROLLA

2月17日に開催された「京都マラソン2019」。応援者が埋め尽くす沿道で、ひときわ目立つ、赤いジャンパーに緑のスティックバルーン。それは寺町丸太町の北西角、本大会に出場するトヨタカローラ京都の応援ゾーン。ランナーがいちばんしんどい、34km地点です。実はこのゾーンだけ、特別な横断幕が張られているのです!前々日から、みやこめっせで開催されたプレイベント「おこしやす広場」でトヨタカローラ京都も「オールトヨタ」と称されたブースで出店。ランナーや応援者にそれぞれの”決意と想い”を手書きしてもらい、当日沿道に並ぶ、横断幕にみっちりと貼りました!!しんどい34km地点で、声もからがらに、エールと拍手を送る私たち応援者は、「自分自身への想い、出場する大切な人へのメッセージを横断幕に貼って運んできましたよ!!しんどいけれど、どうか思い出して!」と伝えています!これが私たちのつながるプロジェクトなんです!「今年もおおきに!」と通り過ぎる常連さんに続き、当社の大澤力（上堀川店所属）もガッツポーズで登場!熱いハイタッチを交わし、笑顔で完走しました。また最高の想いを感じた、「京都マラソン2019」つながるプロジェクトでした!

カローラ京都を代表して京都マラソンに挑戦しました!!

トヨタカローラ京都 株式会社 | トヨタカローラ京都 検索 ◂◂◂新しくなったホームページをご覧くださいね。

上堀川店／北白川店／山科店／円町店／桂店／乙訓店／吉祥院店（ウェルキャブステーション）／伏見店／醍醐店／宇治店／城陽店
福知山店／舞鶴店／京丹後店／木津川台店／京田辺店／八幡店／亀岡店／伏見マイカーセンター／八幡マイカーセンター

◉取扱車種▸▸プリウス・プリウスα・アクア・カムリ・ノア・エスティマ・カローラアクシオ・カローラフィールダー・カローラスポーツ・パッソ・シエンタ・スペイド・トヨタ86・ピクシス・ルーミー・C-HR・プリウスPHV

OBJ PRESENTS プロが綴るメガネのおはなし

STORY OF GLASSES

mod. YM-022

眼鏡職人である山田光和氏のブランド初となる、インナーリムタイプの眼鏡。さりげなく彫金されたメタルリムと、その内側に配置されたセルが上品さと柔らかさを演出します。

VOL.06

メガネはいつ、誰の発明？

今回は「メガネは誰が発明したのか」についてお話しします。とは言っても、実は誰が発明したのかは分からないのです。発明者に関しては諸説あり、光学レンズが視力を補助する可能性を最初に発表した数学者アルハーゼンだという説や、ドミニコ会修道士が発明した説など様々です。しかし、ピサ大学のフランチェスコ教授が所持していた1289年に書かれた手稿に「最近発明されたメガネがなければ読み書きができなくて困っていただろう」と書かれていたことから、メガネは13世紀後半にイタリアで発明されたことが分かったのです。メガネの歴史についての研究はまだまだ続きそうですね。

これにて「メガネのおはなし」はお終いとなります。いかがでしたでしょうか？　少しでもメガネについて興味を持っていただけたなら嬉しいです。お店にも気軽にメガネを見に来てくださいね。それでは、またどこかで会いましょう。

OBJ
京都市左京区一乗寺野田町2-2 ハイツ白川1F／☎075-711-6109／11時～20時
http://www.obj.co.jp
最寄りバス停は「一乗寺木ノ本町」

ハンケイ500m

vol. 048 2019

良い店には良い職人がいる。これが「京都らしさ」なのだろうか。
本物を知る「京おんな」のためのフリーマガジン。

京都の女性、いわゆる「京おんな」は、本物志向のこだわり屋として知られています。
昔から、京都の本物を支えてきたのは、伝統的な職人の技です。私たちは、京都の土壌における、「職人」というキーワードに着目し、独自の哲学、こだわりを持った人々を現代の「職人」と定義しました。そして、あるバス停から半径500mに限定し、足で歩いてじっくり探索。

本物志向を満足させられる店には、やはり良い「職人」がいる、ということに気付きました。
そして、この制作姿勢とコンセプトは、特集以外の全連載、全コラムにも寸分違わず息づいています。自分たちの足で稼いで確かめた、類いまれな職人の価値観と、そこで再発見した「京都らしさ」。この感動と面白さを読者の皆様にご紹介しようと思います。

今号の表紙
「Viva la Brocante!」
絵：森 華
むかしに生まれたものが集う店が好きだ。シンプルな呉須の御神酒徳利や、仏頂面の招き猫や、緑釉つややかなミニ隠者なんかが、「ここ居心地が良いんだけど」と渋るのを、「そこを何とか」と連れ帰るのが好きだ。

表2 つながるプロジェクト……トヨタカローラ京都
1 キム兄の京都人あるある……OBJプレゼンツ
2 京の日本酒と和菓子……月桂冠
4 西川ローズ寝装館……京都西川

特集 堀川丸太町から半径500mを歩いてまわる。
6 拾得
8 music, design & arts 芽吹
10 バッファロープレス
12 チタチタ喫茶
14 マガザンキョウト
16 バス停コラム「堀川丸太町にある完全無料ギャラリー、その理由は?」
17 京都市交通局からのお知らせ

18 上質な暮らしのエッセンス……COCONKARASUMA
20 京都の節句を祝う……京都島津
21 縁の下の力もち……三洋化成工業
22 数珠つなぎ学びのワコール体験……ワコールスタディホール京都
23 もっと・ひろがる古典落語のたのしみ……元廣
24 京都カルチャールネッサンス【漆の世界】……川崎機械工業
25 将棋のコマかい話……京つけものもり
26 イシダの大学☆レポート
28 「ホテル エルシエント京都」として生まれ変わります……エルイン京都
29 京都カルチャールネッサンス【骨董美術】……井村欣裕
30 ハンケイの偏愛
31 北川一成のデザイン教本……森石材
32 サウンド版ハンケイ500m・未来の担い手
33 足にまつわるウワサの真実……フットクリエイト
34 美味い理由……カネヨシ商事
35 ばんばんのこれがKYOTOらしさかな〜「MOTTAINAIクラフトあまた」
36 おっちゃんとおばちゃん
38 『ハンケイ500m』編集部の裏側トーク
40 豆乳を使ったヘルシーメニュー……不二製油
42 京都カルチャールネッサンス【現代アート】……ヤノベケンジ
43 京都シネマ・桂雀々・ゆでレタスクラブ
44 食べる!買う!楽しむ!まぐろパークに行こう!……大起水産
表3 京都・東京間をつなぐフリーの不動産屋……山手不動産
表4 京都でんきマルシェに参加しよう!……京都ライフラインソリューション

3/30 sat ハンケイ500m × KBS京都Radio **サウンド版 ハンケイ500m の公開収録!**

詳細は30ページへ!

京の日本酒と和菓子

ハンケイ500m企画

VOL.12

「京しぼり 祝米 大吟醸」と「松露」

「京しぼり 祝米 大吟醸」
720ml壜詰
1,429円（消費税別）

甘辛 甘 中 辛
濃淡 濃醇 普通 淡麗

梅も盛りを過ぎて、間もなく桜の時期となる。開花情報に心はずむこの季節にぴったりなのが「京しぼり 祝米 大吟醸」だ。京都産の名高い酒米『祝』と伏見の名水「伏水」で仕込んだ大吟醸。膨らみのあるまろやかな口当たりと華やかな吟醸香は口中でほどよく重なり、余韻を残す。風味を体現する美しい瑠璃色のボトルは花見席に華を添えることと間違いない。

「『祝』は京都生まれ・京都育ちの品種。くせがなく料理にも合い、誰にも愛されるお酒になります」と語るのは生産管理部資材課長の嘉屋正彦さん。数ある酒造好適米の中でもバランスの良さが『祝』の特徴だという。

「ただ、『祝』は水を吸うのが早いので、製造過程では気を使うんですよ」と醸造部一号原料発酵グループ・チームリーダーの熊田裕次さん。繊細な性質ゆえに、米を洗い、水に漬ける工程から気をつけなければならない。水を吸いすぎると、発酵過程で米が溶けやすくなり、酵母が働きにくくなって、この酒の持ち味であるまろやかな風味をじっくりと醸すことが出来ないからだ。そのため、「限定吸水」と呼ぶ方法を用いる。手間のかかる分、生産量は限られるのだという。

今回、このお酒に合わせて選んだのは、利休・秀吉の時代に名を馳せた駿河屋の伝統を受け継ぐ、創業1934年「二條駿河屋」の「松露」。粒あんを白い糖蜜で包み、トリュフのようなキノコ（松露）をかたどった上品な和菓子だ。ひと口かじると、粒あんの小豆が大きいのに驚く。そこに『京しぼり 祝米 大吟醸』を含むと、そのフレッシュな口中香とともに甘味が溶け合い、見事なマリアージュができあがる。丹波産小豆の旨味を、このまろやかな酒が引き出し、シャリシャリとした外側の砂糖と相まって、口の中にほどよい甘さが広がる。冷やした「京しぼり 祝米 大吟醸」と「松露」。京都でも知られていない隠れ桜名所に持参して、気の合った仲間と静かに花見を楽しんでみたい。

「松露」／二條駿河屋
京都市中京区二条通新町東入大恩寺町241-1
TEL：075-231-4633

月桂冠
1637年創業。京都、伏見
月桂冠株式会社
京都市伏見区南浜町247番地
TEL:0120-623-561（お客様相談室）
最寄りバス停は「京橋」

ほりかわまるたまち

堀川丸太町

協力：京都市交通局　まちなかへは便利な公共交通機関で！

から半径500mを歩いてまわる。

二条城の北側を散策すると、聚楽第の名残も街に溶け込み、どこか趣深い。
有名な造り酒屋や料理屋も残っていて、小さな町家もたくさん。
一見すると、このとても古い景観は、実は少し前から「新しいもの」を蓄積してきた。
若者から老人まで、多くのオリジナリティーを持つ人たちが、
おもしろいアイデアで、自分の好きなことを追求し続ける街

寝具のお悩み
ご相談ください！

＼北山エリア最大級の寝具専門店！／

西川ローズ寝装館

「良い睡眠は、良い寝具から」。京都西川の羽毛ふとん、敷ふとん、まくら、ローズテクニーなど幅広く寝具を揃える「西川ローズ寝装館」。
実際に目で見たり、寝心地を体験したりできるほか、配送や引き取りなどのサービスも充実。
専門スタッフがお客さまのライフスタイルに合わせ、丁寧に応対いたします。ぜひお気軽にご来店くださいね。

- 京都市内 大津市内 配送料無料
- ベッド配送 設置無料
- 分割手数料 無料
- ふとん クリーニング 承ります
- 古ふとん 引き取り 無料
- Pay Pay 使えます

※それぞれに条件がございます。詳しくは店舗にお問い合わせください

ローズテクニー

寝ながら電位治療と温熱治療の2種類の治療法を行う画期的な家庭用医療機器。敷ふとんやベッドの上に乗せてお使いいただけます。肩こりや冷えのほか、体の不調がある方はご相談ください。

羽毛ふとん

お客さまの眠りの状態や寝室環境、ライフスタイルに合わせて幅広い品揃えから羽毛ふとんをご提案いたします。クリーニングや打ち直しなどアフターケアもおまかせください。就進学用のセットもございます。

シモンズベッド

世界の一流ホテルの多くで採用されているシモンズベッド。当店では実際にお試しいただけるのはもちろん、専門スタッフが体の沈み具合や寝姿勢などをチェック。最適なベッド選びのお手伝いをいたします。

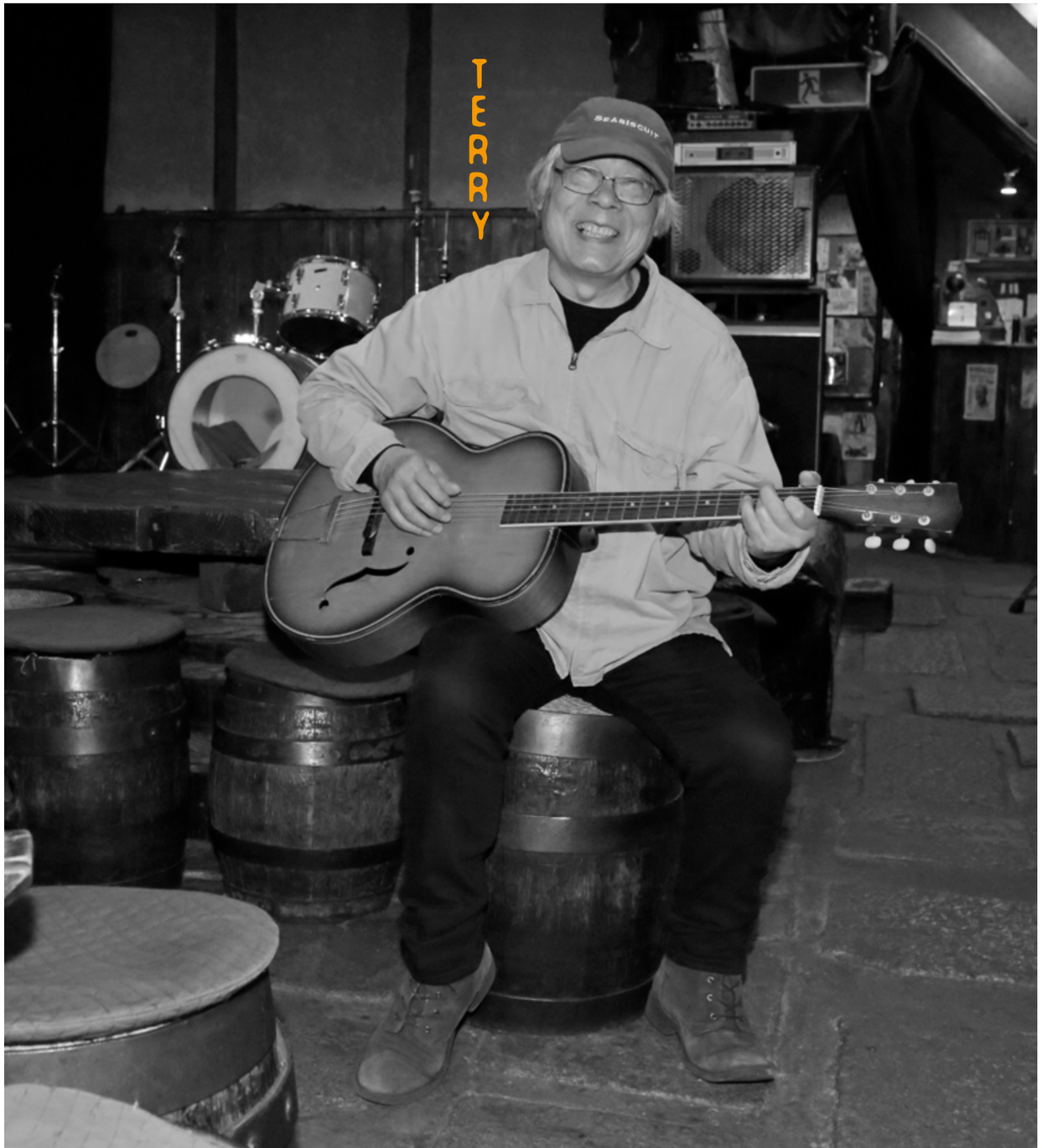
まくら

まくら選びは、カラダに合っていることと、寝具との相性が良いことが必須条件です。首の高さと背中の圧力を計測し、お客さまにおススメまくらをご提案します。

西川ローズ寝装館
京都市左京区下鴨南野々神町1-13／営業時間10時～18時(水曜日定休)／☎(075)712-7861
最寄りバス停は「野々神町」

アクセス

電車でお越しの方	京都市営地下鉄「北山駅」下車 1番出口 徒歩5分
バスでお越しの方	京都市バス4系統「野々神町」下車 徒歩3分
自動車でお越しの方	駐車場ございます



京都の音楽カルチャーを支える、ライブハウス。

「拾得は好きなことをする小屋です。やりたい音楽で人気が出たらいいね」

Coffee House 拾得　店長　テリー

COFFEE HOUSE JITTOKU

1・2／年季の入った店内。2018年の山下達郎さんのライブは立ち見の満席で盛り上がった。『達郎さんは雲上の人になってんやろうなと思ったけど、『さすが達郎！レコードマニア』って楽屋で盛り上がったよ』。入口には所せましとライブ情報。3／拾得の入り口は酒蔵のまま。『昔、突然ヤンキー4人が入ってきて『やらせてほしい』っていうわけ。宇崎竜童の『ダウン・タウン・ブギウギ・バンド』だったよ』。

Coffee House 拾得

京都市上京区大宮通下立売下る菱屋町815／ ☎075-841-1691／17時半〜24時（ライブ時間19時〜21時）／無休

最寄りバス停は「堀川丸太町」

音楽が好き、ってだけです

京都の音楽好きなら、その名を知らぬ者はいないだろう。京都を代表するライブハウスのひとつ、拾得。アマチュアからビッグアーティストまで、今夜も誰かがステージでシャウトしている。

1973年にこの場をつくったのは、テリーさん。カウンターで見かける、キャップを目深にかぶったあの人だ。

父親の退職金を材料費に仲間たちと手づくり

「卒業したときの高校は、福岡市だった」と振り返るテリーさんは、親の都合で小学校から高校まで、九州中で引っ越しを重ねた。「あいつ、ギター弾けるんだって」は転校生にとって、すぐに友達ができる魔法の言葉だ。高1でビートルズのコピーバンドに参加した。

立命館大学へ進学したが、時代は全共闘まっさかり。「付和雷同でデモに行って」卒業直前で中退する。当時、同棲していた彼女は、今も変わらぬ最愛の妻だ。

大学時代は3年間、ジャズ喫茶「シャンクレール」でバイトした。「村八分」のチャー坊（柴田和志さん）、「裸のラリーズ」の水谷孝さん、フォークシンガーの高田渡さん。時代をリードしたカリスマたちがつながる場だった。

20歳の頃、下鴨にあったロック喫茶「マップ」に出入りしていた。夜はステージで歌っていたが、数か月休んだら、歌のうまい男にその座を取られ、泣きながら帰った。マスター曰く「お前と違って、音楽で食っていこうとしている奴」は仲間になった。シンガーソングライターの豊田勇造さんだ。

22歳で自分の店「賣」を経て、拾得の創業時には豊田さんたち仲間が集まった。父親の退職金200万円を材料費にして、テリーさんと7人の仲間たちは無償で壁を塗り、ステージをつくり、樽の蓋をテーブルにして、酒蔵をライブハウスに改造した。欲しかったのは「音楽をする人のための遊園地」。1973年、テリーさんが24歳のときだ。

好きなのは英語の歌そして女性とオートバイ

近年、ミュージシャンの登竜門として拾得は語られがちだが、テリーさんはまったくその意識はないと話す。実際、ビッグネームの固有名詞は、テリーさんの口からはついぞ出てこない。

「拾得は好きなことをする小屋です。その人が自分でやりたいことをやっていたらそれでいい。自分がやりたい音楽で人気が出たらいいね」。

拾得にいるとJ—POPの最先端と付き合うけれど、テリーさんが一番好きなのは英語の歌だ。家にいるときはギターを起きてから寝るまで手放さず、爪弾く。

「音楽が好き、ってだけです。でもね、音楽は人生を彩るほんの一部。女性もオートバイも好きだよ」。

この力の抜け具合、もしかしたらテリーさんは音楽の神様から寵愛を受けているのかもしれない。音楽好きの誰もが、テリーさんの拾得では公平に扱われる。

3つの顔をもつ、新時代のミクスチャー空間。

「人工物と自然物の狭間にあるものに美しさを感じます」

music, design & arts 芽吹　北川　学
北川真依子

MUSIC,DESIGN & ARTS MEFUKU

1／この空間で見ると古道具も絵になる。2／通りに面した大きな窓から中をのぞいても、何の店か分からない。そんなところも興味をそそる。3／弘法さんや天神さんに足を運び、コツコツと集めた美しいもの。オープン前の3月9日・10日にお披露目も兼ねた「めふくの市」を開催。オープンは午後1時から午後8時まで。4／映像の音楽は日本の伝統楽器である琴を表現手段にする真依子さんが担当。5／イベントの様子。

music, design & arts 芽吹

京都市上京区一町目830／☎075-205-2420／15時～20時／土日祝のみの営業（平日は不定休のため、なるべく事前に電話を）

最寄りバス停は「堀川丸太町」

ミュージックが妻、デザインが僕、共有部分はアート

「地元では『変わった子』扱いをされていましたが、この辺りはものづくりをされている方が多いので、やっと仲間に会えた感じがしています」。

自然あふれる滋賀県の伊吹山の麓で育った北川学さんと真依子さん。ふたりはWEBデザイナーとシンガーソングライターというクリエイター夫婦だ。

「実は米原にある中学校の同級生なんです。2クラスだけだったんですけど、中学生の時は話したことがなくて。卒業してから同級生同士が集まる機会があり、それがきっかけで。付き合っていた期間は17年ぐらいですかね」と、顔を見合わせて照れくさそうに微笑む。

同じものを見て、そこに宿る美を共有してきた

お互いに古いものが好きで、10代の頃から骨董屋に足を運んでは審美眼を磨いてきた。30歳を過ぎた頃、真依子さんが町家暮らしに憧れて京都に移住。たまたま同じタイミングで大阪の会社を退職した学さんも京都に住まいを求め、同じ屋根の下で暮らすようになった。学さんの事務所があった場所が西陣で、結婚後の新居を探している最中、ご近所さんが教えてくれたのがこの古民家だった。

「床を剥がしたらきれいな土間が出てきたんです。一度は自分たちで改修して、2度目は業者さんにお願いしてリノベーションしてもらって今に至ります」。

これまではシンガーソングライター業のかたわら、真依子さんが骨董カフェを営んでいたが、学さんが撮影用にコレクションしてきた古道具が増えたため、ショップとしてリニューアルすることに。現在は仮営業中の店内にはヴィンテージのアイテムが並ぶが、よくある雑貨店とは少し様子が違う。「肩書きにはmusic, design & artsという3つの要素。「ミュージックが妻、デザインが僕、そして共有部分のアート。雑貨屋とは違うし、なにか、いい言い方ないですかね？」と少し困り顔で話す学さん。

学さんはヨーロッパ、真依子さんアジアのものに心を惹かれることが多いそうだが、共通するのは「寂び」の表情だ。

「昔はふたりとも昭和レトロなものが好きでしたが、年齢を重ねてからは趣味も変わり、侘び寂びに興味が向いてきました。人の手で作られたものが朽ち果てる時というか、人工物と自然物の狭間にあるものに美しさを感じます」。

ものや映像を通じて人となりを知って欲しい

ショップはショールームとしての役割も担う。日没後は西陣で水墨画を描く作家を招いて撮影したプロモーション作品を漆喰の壁に投影する予定だ。

「窓から中の様子が見えるように、営業も夕方からにしました。ここはものを含めて、自分たちの周辺情報を知ってもらうための場でもある。街中ではこういう発想にはならなかったと思います」。

グランドオープンは4月6日。季節は春、まさしく芽吹きの時だ。

写真家が運営する写真集専門レーベル。

「生理的にシャッターを押さずにいられない衝動があるのが、写真家」

バッファロープレス　代表　横山隆平

BUFFALO PRESS

大阪、東京を経て そして京都へ

「カメラマン」と「写真家」、英語にすれば「Photographer」と同じだが、日本語ならではのニュアンスの使い分けがある。「カメラマン」は写真撮影の依頼を受けて撮る人を指す。一方で「写真家」は写真作家であり、自分の表現を重視する人だ。

横山隆平さんは自身の作品を発表する、後者の写真家だ。「写真を撮り続ける原動力はどこにあるんですか?」の問いに、こう答えた。

「出かけるときに、いつもカメラを持ち歩いてしまう。写真は、めしを食ったりトイレに行ったりするのと同じ、生の衝動。写真家は、生理的にシャッターを押さずにいられない衝動があるから、結局続けてる」。

ファッションや音楽周辺のカルチャーから写真へ

横山さんは1979年大阪で生まれた。育ったのは茨城県。スケボーやファッション、音楽といったカルチャーが好きで、18歳で大阪の服飾専門学校に進んだ。

「モヒカンで紫のノースリーブとか。大阪のほうが、目立ってやろうという精神の、ぶっとんだ服の奴が多かった」。

服の広告づくりの授業で写真に出会ったが、本気になるのはまだ先の話だ。専門学校ではパリに卒業旅行にいく決まりだったが、その金を当時最新のiMacの購入に充てた。フライヤー作りを受注してデザインの腕を磨いた。

20歳になり、あてもなく東京へ。好きなカルチャーの周辺にいたくて、フリーターとして音楽スタジオで働いた。この頃から自分が普段遊んでいた渋谷区で、ストリートスナップを撮り始める。

22歳のとき、自分でデザイン事務所を立ち上げて「デザインで食い扶持を稼ぎ、写真は作家活動」を始める。

39歳になり、写真への気持ちが強くなった。どこにいても写真は撮れる。製作しやすい環境だったのと、祖父母の墓があった縁で、2018年京都に拠点を移した。

インディーズレーベルで写真を元気にしたい

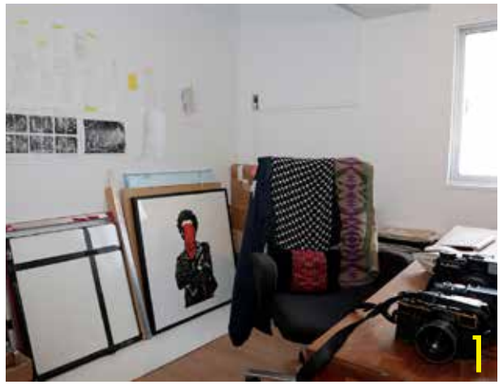
写真で生きていくと定めた横山さんは、写真集を出版するハードルの高さが気になった。写真集が売れない時代だ。出版社に「写真集を作ってほしい」と話しても、高額な自費出版しか応じてくれない。

「なんとかしたかった。そこで写真出版レーベルのバッファロープレスを立ち上げました。音楽業界のように小さくて個性的なインディーズレーベルがたくさんあれば、広がりが生まれるはず。バッファロープレスが写真集を元気にするきっかけになれたらいい」。

大阪、東京に住んだ経験をもつ横山さんは、三都の住人をこう比較する。

「東京は洗練されすぎている。大阪は目立とうとして変わった人が多い。京都はフツーに変わった人が多いのがいい」。

事務所を構えたのは、ここ堀川丸太町。これからの京都での出会いと新しい作品づくりに、横山さんは燃えている。



1／事務所では、今後写真づくりのワークショップも開催する予定だ。2／バッファロープレスでは8冊の写真集を発行した。「賞の受賞者も多い、実力派ばかりです。ウェブで写真集を販売しています」。3／写真をTシャツといったグッズへの加工も始めた。写真というコンテンツをもとにした展開が楽しい。「京都は4つも美大があるのがいい。積極的に学生ともコラボしていきたい」。

バッファロープレス

京都市上京区椹木町通堀川西入講堂町242
HIWADA HOUSE303

最寄りバス停は「堀川丸太町」

おっちゃんが新聞を読むのが似合う、昭和な喫茶店。

「『今が最高の喫茶店！』っていう瞬間がある」

チタチタ喫茶　オーナー　みよしむつみ

CHITACHITA KISSA

文章を書くのも、サボるのも、何をするにも「喫茶店」。彼女にとって喫茶店は、「自分の居場所」そのものだった。

２０１８年９月で丸10年を迎えた「チタチタ喫茶」。喫茶店をひとりで切り盛りする店主の名前は、みよしむつみさん。ツイッターの店紹介には、自分の性格を指して「つんつんしてる」とある。聞くと「初対面の人とのコミュニケーションが苦手」と。これは、ちょっぴり不器用な彼女が喫茶店を開くまでの物語である。

紆余曲折の時代 喫茶店は癒しの場だった

「私がいなくなっても、なにも変わらへんやんって思ってしまって」。

大学卒業後、就職した一般企業を3年で退職。四条木屋町のイマージアムビルで予約受付のバイトをする日々を過ごしていたが、京都発のフリーペーパー「カイトランド」の求人を耳にし、「流されるまま」に就職。しかし営業職は合うはずもなく、しばらく社会人をお休みすることになる。そんな時期、支えになったのが喫茶店で過ごす時間だった。

「今はもうありませんが、よく通ったのは西大路にあった『コーヒーガーデン』。マスターは自分から話しかけたらしゃべってくれるけど、それ以外は放っておいてくれる距離感が心地よくて」。

喫茶店に憧れ、マスターの修業先だった祇園縄手の「カフェテラス縄手通り」で働くことを決意。高齢だった女将さんの手となり足となり働くうちにすべてをこなせるようになり、そこで初めて「自分でも喫茶店ができるかもしれない」という思いが芽生えたという。

それぞれの居場所になる そんな風景が見たくて

それからはカフェブームのはしりだった金閣寺の「ロイズガーデン」で店長を経験。人間関係に疲れて辞めた後は「知り合いに会わないから」という理由で京都中央市場に在籍し、精神的に揉まれて無敵の人に。それからは洋食屋、イタリアンの大型店舗、カフェの掛け持ちであらゆるスキルを身につけたが、あと一歩が踏み出せない。そんな時、尊敬する「珈琲茶館」のマスターから、ある言葉を投げかけられる。

「あんたは『喫茶店をやりたいやりたい』と言って死ぬ人間ちゃうか？って言われて、悔しくて泣きましたね。その帰りにたまたま通ったのがこの通りで、その時にこの物件と出会ったんです」。

時代はカフェ全盛期。それでも「コーヒーチケットがあって、おっちゃんが新聞を読んでいるような昭和な喫茶店をやりたい」という思いに迷いはなかった。

銀のトレーに乗せて給仕するスタイル、白衣も往年の喫茶店に倣ったものだ。

「店をやっているとたまに『今が最高の喫茶店！』っていう瞬間があるんです。お客さんが本を読んだり思い思いのことをしていて、それぞれの自室のようになっている。そんな風景を見たくて、この仕事を続けているのかもしれません」。

１／コーヒーはハンドドリップの一杯立て。忙しい掛け持ち時代も夢の喫茶店開業に向け、「家でコーヒーを淹れるのだけは毎日欠かさなかった」とみよしさん。２／みよしさんにとって「コーヒーの楽しさを教えてくれた存在」である「珈琲茶館」から仕入れ。ブレンド珈琲400円（茶菓子付き）。３／マガジンラックには喫茶店の舞台装置でもあるスポーツ新聞や週刊誌が。そばには老眼鏡も。

チタチタ喫茶

京都市上京区椹木町通葭屋町角講堂町223／☎075-823-2121／8時～19時／定休日：火

最寄りバス停は「堀川丸太町」

触って、使って、泊まって、買える、京都カルチャー体験型ホテル。

「自分の好きを見つけて、なにかを残せたら幸せなんじゃないかと思ったんです」

マガザンキョウト　編集長　岩崎達也

MAGASINN KYOTO

企業と京都のベンチャー企業に次々と転職。スキルアップと開業資金の確保をしたのちに、満を持して独立した。

会社を辞めるのに迷いがなかった理由

岩崎さんが渡り歩いたのは錚々（そうそう）たる大企業の役職だ。華々しいキャリアを手放すことに迷いはなかったのだろうか？

「高校時代にプロ野球を目指すほど熱中していた野球が故障でできなくなって、生きている意味と『死ぬ時になにができていたら幸せなんやろう？』と考えた。その問いはずっと続いていて、企業にいることを必須条件にするよりも自分の好きを見つけて、何かを残せた方が幸せだと思ったんです」。

次第に、いろんな個性あふれる仲間たちとプロジェクトを組むのが楽しくなってきた。そうして、雑貨店はクローズ。第2幕の「触って、使って、泊まって、買える、体験型ホテル」こと「マガザンキョウト」は誕生した。

「宿のコンセプトを先輩に話したところ、『岩崎君のやりたいことは雑誌っぽいね』と言われ、しっくりきたんです」。

「マガザン」とはマガジン（雑誌）とイン（宿）を合わせた造語。岩崎さんが得意なのはプロジェクトチームを編成、よりよい誌面ならぬ場所づくりを行なうこと。それゆえ肩書は編集長である。

「読者」は1日1組のみ。気になるインデックス（目次）は、滞在を通じて体験する京都の最先端のカルチャーだ。

「好きな人と好きなことを好きな場所でやりたい」。ホテル開業の動機を語る時の、真っ直ぐな目が印象的だった。

岩崎達也さんは兵庫県三木市の農村出身。大阪の大学を卒業した後は関西を離れ、東京にあるマーケティング・コミュニケーション領域の大手企業に就職した。

「当時は紙とWEBの転換期。SNSも今のように普及しておらず、ビジネスにどう使えばいいのかわからない。そんな時代でしたね」。

当初は手探り状態だったが幸いにも時代が追いつき、気がつけば会社を代表するSNSの専門家に。

「でもそれとは別に、『君は本質的には何をしたいの？』と何度も聞かれる社風で、自分は何がしたいんだろうと考える癖がつきました」。

ニューヨークで雑貨の世界に開眼

繰り返す自問自答。そして導き出された答えが「雑貨」だった。

きっかけは社会人3年目の時、友人を訪ねて行ったニューヨークだ。

「友人が住むブルックリンのシェアハウスに泊まったんですけど、何を見てもカッコいいことに衝撃を受けました」。そして帰国後、現地で買った雑貨をレイアウトした自宅が、女性誌のインテリア特集で紹介された。手応えを感じた岩崎さんは会社を辞めて友人とともに縁のある京都で小さな雑貨店を開く。そこで専業になるかと思いきや、自身は大手IT

死ぬ時になにができていたら幸せなんやろう？

1／東京の古本屋の選書によるブックコーナーも。2／様々な人が交差する場所。色んな色を混ぜるとできるグレーが全体のテーマカラーに。客室のすぐ隣が京都のアーティストの作品や旅のグッズを集めたショップになっており、好きな時に買い物ができる。宿泊は最大1組5名までで1泊2日1名5,000円〜。3／1階は宿泊者以外も入店できるイベントスペースに。4／壁にはクリエイターたちのさまざまな作品が展示されている。

マガザンキョウト

京都市上京区中書町685-1／☎075-202-7477／月・水・金：16時〜20時、土・日：14時〜20時 ※宿泊は無休

最寄りバス停は「堀川丸太町」

市バスの混雑対策として

「前乗り後降り方式」を導入します！

平成31年3月16日(土)より実施

実は試験運転の日に、このバス乗ったんです！スムーズに乗車できてとっても楽チンでした。

- ●対象系統　洛バス100号系統、東山シャトル（臨時便）
- ●乗り方　①前扉から乗車　②運賃先払い　③後扉から降車
- ●その他　トラフィカ京カードや交通系ICカードによる乗継割引は、乗車時の運賃支払い時から起算されます。

問合せ先
☎075−863−5132／FAX075−863−5128
（平日：午前8:45〜午後5:30）

お得で便利な乗車券で、地下鉄とバスを組み合わせて移動をスムーズに！

トラフィカ京カードの乗継割引額を拡充します

トラフィカ京カードはいつも愛用してます！乗継割引がさらにお得になって嬉しい！

地下鉄・市バス・京都バスで利用できます

平成31年3月16日から乗継割引額を拡充！
さらに京都バスでも使えるように！

	現行	拡充後
バス⇔バス（90分以内）	90円引き	さらにお得に！ 120円引き
バス⇔地下鉄（同日）	60円引き	

※平成31年3月16日から「バス」は市バス又は京都バス

１割お得なトラフィカ京カードの乗継割引がさらに拡充します。お出かけの際は渋滞のない地下鉄で目的地の最寄り駅まで行き、そこからバスを利用するとよりスムーズに移動できます。

問合せ先
ナビダイヤル：0570−666−846（午前7:30〜午後7:30）
ＦＡＸ：075−752−6071（三条京阪定期券発売所）

堀川丸太町にある完全無料ギャラリー、その理由は？

自由に生きる人が多い街、堀川丸太町。ニューヨークと愛知を経て、この街に戻ってきた男が開いたギャラリーにはさまざまな思いがあった。

西陣と呼ばれ、京都文化が今も色濃く残る堀川丸太町。一方で密な人間関係になじめず、離れる選択をする京都人も少なからずいる。ギャラリー「えがく」オーナー福岡伸雄さんも、そんなひとりだ。

江戸時代から続く豆腐屋に生まれ、高校では美術コースで洋画を学んだ。卒業後は繊維関係の会社でデザイナーとして働くが、物足りなくて退職。転機は26歳、自転車でのアメリカ横断旅だ。帰国後は喫茶店兼ゲストハウス経営を経て自由に絵を描ける環境を求め、ニューヨークに住まいを移した。10年後に帰国したが、それからおよそ30年間、京都には戻らず。「たまに実家に来ても、逃げるように帰ってたね」と当時を振り返る。

65歳を過ぎて人生の先が見え始め、このまま静かに人生を閉じるのかと思っていた矢先、ある出来事が。実家の測量の立ち会いで、久しぶりにここ堀川丸太町に帰ることになったのだ。

「滞在は1日だけだったんですが、久しぶりにこの街を歩いていて、ひらめいたんです。ギャラリーをしよう！と」。

以前は町家とビルが混在する「調和のない街」というイメージだった堀川丸太町。しかし年齢を重ねた今は変わった。

「今は、そんな街をおもしろいと思える。皆、健気に住んでいるなぁと思ってね」。

帰京からほどなく、高校時代の同級生と共に思い出が詰まった喫茶店をギャラリーに改装。月に1回ペースで催される展覧会はすべて福岡さんによる企画展で、作品も有名無名関係なく、「いいね」と思えるかどうかだ。ここが初めての発表の場という作家も多く、年齢も幼稚園児から70代のご老人までと様々。

「自分自身の作品を見て欲しいというのもあるけど、無名な作家に発表の場を提供したいという気持ちが強いね」。

一般的なギャラリーはレンタル料が発生するが、「えがく」は完全無料。今は家賃収入と新聞配達で運営費をまかなっている。これほどまでに福岡さんを突き動かす原動力とはなにか？

「満たされない想いやね。喫茶店が9年続いたから、それより長く、ギャラリーは10年はやりたい」。

まるで20代のような熱さと青さがほとばしる福岡さんは、齢67。今、その全力投球がまぶしい。

ギャラリーえがく
京都市上京区椹木町通大宮西入中書町678
／☎075-812-6070／12時〜18時／定休日：水・木・金
最寄りバス停は「堀川丸太町」

京都市交通局NEWS

市バス・地下鉄で高島屋京都店・京都マルイに来店「ecoスタンプキャンペーン」を実施！

市バス・地下鉄をご利用のうえ、高島屋京都店、京都マルイでお買い物をすると、市バスまたは地下鉄で利用できる乗車券がもらえる「ecoスタンプキャンペーン」の第9弾を実施中。

■実施期間
高島屋京都店：2019年2月16日（土）〜2020年1月31日（金）まで
京都マルイ：2019年2月16日（土）〜2019年8月16日（金）まで

■内　容
●市バス・地下鉄をご利用のうえ、高島屋京都店、京都マルイにて5000円以上のお買い物をしていただくと、スタンプを1個押印します（1日につき1個までとします）。
※お買い物日当日に市バス・地下鉄をご利用いただいた利用実績がわかる、以下の対象乗車券をお持ちの方が対象です。
●期間中にスタンプ6個を集めると、トラフィカ京カード（500円券）1枚と交換していただけます。

■スタンプカードの発行及び押印、乗車券の引換場所
高島屋京都店　1階正面案内所及び7階コンシェルジュカウンター
京都マルイ　1階インフォメーションカウンター

（対象乗車券）
バス一日券、地下鉄一日券、地下鉄・バス一日（二日）券、トラフィカ京カード、市バス専用回数券カード、交通券ICカード、市バス・地下鉄各種定期券、京都市が交付する敬老乗車証・福祉乗車証

cocon style
上質な暮らしのエッセンス

心躍る春。COCON KARASUMAで
元気(VITA)いっぱいの、
ビタミン(VITAMIN)カラーを見つけました！

春はビタミンカラー！

1

雲母唐長(KIRA KARACHO)四条店/1F

雲母唐長は、江戸時代より唯一続く唐紙屋を継承するブランド。代々受け継いだ文様と色の美に海外からも多くのファンが訪れる。春の新色も注目だ。

電話:075-353-5885／営業時間:11時〜19時／定休日:火曜日

2

春カラーもたくさん登場！世界も注目の「雲母唐長」アート

1／100種類ほどあるポストカードは、一枚ずつ手摺りによって生まれ、独特の空気感を醸し出す。季節ごとに様々な色や文様が登場する。1枚500円税別。2／春気分を盛り上げる愛らしい「豆皿」。1枚1,750円税別。

3

odette/1F

「いつまでも眺めていたい」花に出会える「オデット」。咲き始めから散るまでの「美しさ」に配慮した花ぞろえも人気の秘密。アレンジも対応。

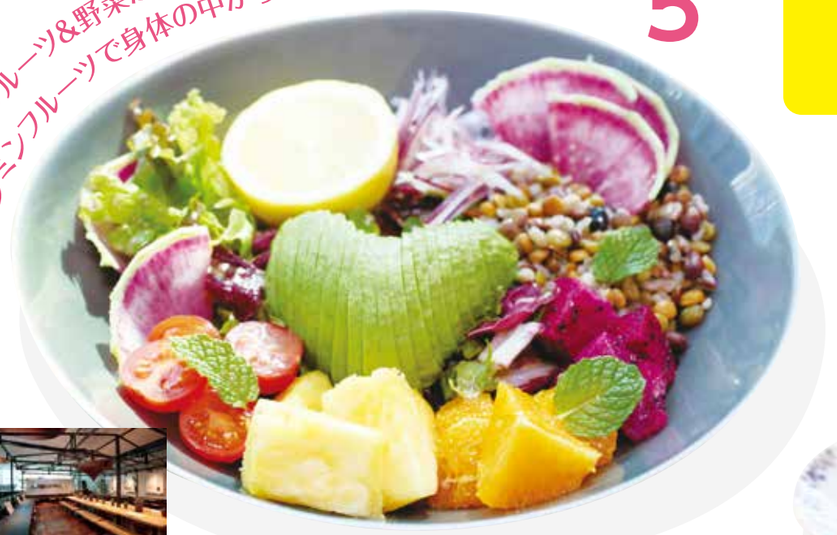
電話:075-353-4687／営業時間:11時〜20時／定休日:無休

3／色の組み合わせが目を引くアレンジメント。黄色(ラナンキュラス)を真ん中に、オレンジ(ベニバナ)や紫(アカシア)、グリーン(アルストロメリア)など。4／左はコロンと丸い姿が可愛らしい「ラナンキュラス」。右はグラデーションの美しい八重咲の「チューリップ」。

4

春の宵を思わせる
ニュアンスカラー。
変わる表情にうっとり

5



旬のフルーツ&野菜が自慢。
ビタミンフルーツで身体の中からキレイに

HARVEST DAYS/2F

明太子の「やまや」による九州直送の果物が楽しめるカフェ。3月には早くも露地物「あまおう」が登場。旬の素材でリフレッシュ！

電話:075-343-8080／営業時間:11時〜23時(22時L.O.)／定休日:無休

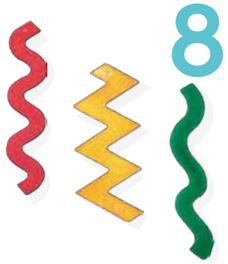
5／ビタミン豊富な野菜と果物。「食べてキレイに」の願いをこめた「ハーベストサラダ」。ボリュームも大満足の一皿に、ビールやスパークリングワインも選べるランチなら、優雅な午餐をお約束。1,200円税別(ランチはドリンク付)。

6

6／若手女性デザイナーと奈良の靴下工場がタッグを組んだMONDEの「THE SOCKS」は、抜群の履き心地。7／今にも動き出しそうなユニークな「ピチオキャンドル」。8／「graffiti badge」、落書きをイメージしたアクセサリーは、年齢問わず大人気。

7

8



「カワイイ」が見つかる
若手作家の発信スポット。

京都精華大学kara-S/3F

京都精華大学の学外ギャラリー&ショップ。色があふれる店内は、まるで賑やかなバザール。「自分だけのお気に入り」を探しに出かけよう。

電話:075-352-0844／営業時間:11時〜20時／定休日:無休

9

柑橘系の香りのインセンスは
カラフルカラーが見た目にも楽しい！！

Lisn/1F

花や果実、ハーブなど、150種の香りのインセンスが揃う「リスン」。焚く15分は自分だけのとっておきの時間。香りのドラマも楽しんで。

電話:075-353-6466／営業時間:11時〜20時／定休日:不定休

9／「みかん畑」や「青みをおびた柑橘」など、物語性のある柑橘系の香りのセット「シトラスアソートメント」(インセンス10種　計25本　簡易ホルダー1個)1,450円税別。

COCON KARASUMA ものがたり

VOL.5

京都の景観を担う ランドマークとして。

全5回にわたり、上段には魅力溢れるテナント・ショップの情報を撮影取材し、下段では建築物としてのCOCON KARASUMAを、プロジェクトチームの思いを反映しつつ、メイキングストーリーとして連載してきた。

総じて特筆したいのは、京都の景観が保全されるには、多くの縁の下の力持ちが汗を流さねばならないということだろう。そして、それに携わる人々の思い入れが深いほど、その都市は美しく保たれ、発展していく。

2004年にオープンした、COCON KARASUMAは、四条烏丸の新しいランドマークになるべく、プロジェクトチームが建築家隈研吾氏とタッグを組み、見事にリノベーションされ、竣工された。

建物を覆うように配されたファサードには伝統的な唐紙文様「天平大雲」デザイン。京都のメインストリート、烏丸通りに面し、ライトアップされる夜には、一層鮮やかに浮かび上がり、来訪客の心を魅了する。

また、うなぎの寝床と称される、奥行きが深い京都の建物を、憩いの場「アトリウム」に仕上げたのも、プロジェクトチームの熱意の表れるところだ。天井が高い京町家の天窓を彷彿とさせるのは、大きさが違う3種類の円筒形から自然光が差し込むトップライト。ゆっくりと、京町家の中へ誘われる印象を与える。

そして、COCON KARASUMAを来館中、ずっと響いている心地よい足音。床に埋め込まれたフローリングは、屋外でも使用できるほど丈夫な、南洋産のイペ材。無垢の樹木の温もりと、足音のコツコツという響きは、この館の醍醐味ともいえるだろう。

「古(過去)と今(現代)」。美しいというワードで繋がる2つの時代を重ね合わせ、伝統と進取の街、京都に相応しい建築物は、プロジェクトチームの熱意で生まれ変わり、周辺地域の市民のご理解と深い愛情により成長している。

京都の景観保全を担う、ポリシーとコンセプトに心から感謝したい。

リノベーション前の旧丸紅ビルは、1938年(昭和13年)築。

COCON KARASUMA
京都市下京区烏丸四条下ル／☎075-352-3800
最寄りバス停は「四条烏丸」

京都の節句を祝う

伝統美の極み「五月人形」と祝う端午の節句

5月5日は「こどもの日」。五節句の一つ「端午の節句」にあたり、日本には今も男子の健やかな成長を願って兜などを飾る風習が残る。五月人形の源流は、平安時代、菖蒲でつくった鬘を冠にして邪気を払ったのがはじまりとされ、菖蒲が「尚武」に通じる旬の行事として、江戸期には庶民も甲冑や武具などを飾るようになった。

そんな千年余の歴史ある端午の節句を見守り、その精緻壮麗な美の技を受け継いできたのが、天保4(1833)年創業の京都島津「五月人形」は、『史書』にも登場し、極めて精緻で穏やかな表情をたたえている。

一切の妥協なく美を追求する京都島津の五月人形。伝統美の極みとも称される人形は力強く、そして優しい。まさに、大切な我が子の一生を祝うのにふさわしい逸品と言える。

京都市内など4店舗では、本格三段の「築城飾り」、威風堂々とした鎧や兜を引き立てる高床の「初陣飾り」、端正かつ気品あふれる「出世飾り」など豊富なラインアップがそろい、その由来や様式なども丁寧に解説してくれる。歴史を感じさせる直営店に、ぜひ一度足を運んでほしい。

下鴨神社 流鏑馬神事

京都三大祭の一つ「葵祭」は上賀茂神社と下鴨神社の祭礼。5月15日の路頭の儀に先立って行われる多様な行事のうち、3日の流鏑馬神事では下鴨神社境内で、公家・武家装束をまとった騎手が馬を疾走させながら3カ所の的を射抜く。

下鴨神社
京都市左京区下鴨泉川町59／☎075-781-0010／開催日時：5月3日13時～
最寄りバス停は「下鴨神社前」

金工、漆工、染織など京の伝統工芸の技を集結させた鎧兜。和の美意識を象徴する人形は、京都「職人工房」から直接届けられる。

島津 店舗のご案内

総本店【京都】
京都市下京区高倉通四条下ル高材木町216番
☎075-341-1181(大代表)／FAX 075-341-1182
10時～18時まで 5月5日まで無休

洛西本店【京都】
京都市西京区桂原芋峠18-1
☎075-393-6641／FAX 075-393-6748
10時～18時まで 5月5日まで無休

久世本店【京都】
京都市南区久世上久世町798-1
☎075-933-6677／FAX 075-933-6697
10時～18時まで 5月5日まで無休

草津本店【滋賀】
滋賀県栗東市小柿8丁目1-21
☎077-554-2400／FAX 077-554-2451
10時～18時まで 5月5日まで無休

三洋化成工業株式会社

縁の下の力もち

闘病中の子どもとその家族に「楽しく豊かな時間」を届けるボランティアグループ

にこにこトマト

1995年から、京大病院小児科に入院中の子どもと家族に絵本、工作、音楽、遊びなどの楽しみを届けるボランティアグループ。創設者が我が子の入院をきっかけに「おはなし会」を始め、活動を発展。現在は2代目代表の髙谷恵美さん(左から4番目)を含め3名の事務局スタッフを中心に約75名のボランティアが登録。2017年に子供と家族・若者応援団　内閣府特命担当大臣表彰。

facebookやブログで日々の活動を発信中です。

人気の活動はハロウィーンの仮装、大人も子どもワクワクする一大イベントだ。夏まつりやバザーも、病院を出られない子には楽しい体験だ。

おはなし会、コンサートやベネチアンガラスの工作など活動はさまざま。病室を出られない子には工作キットを配布する。「治療の関係上、飲食物はNGです。男児向け用品(新品)のご寄付は特にありがたいですね」

病院の小児科病棟では半年や一年と長期入院のケースも珍しくない。小児患者たちに楽しく豊かな時間を提供しているのが京大病院で活動するボランティアグループ「にこにこトマト」(通称にこトマ)だ。

「以前の代表が、活動を始めて、今年で24年目です」と話すのは4年前に事務局代表を引き継いだ髙谷恵美さん。プレイルームではほぼ毎日プログラムがあり、入院中の子どもは自由に参加できる。

子どもが入院すると、家族は24時間付き添う必要がある場合が多い。髙谷さん自身もかつては娘さんの付き添いとして院内で暮らした経験がある。当時、「にこトマ」は、娘さんの楽しみだけでなく、親である髙谷さんにとっても貴重な時間だった。

「子どものつらさは闘病だけではありません。健常者と同じように外では遊べませんが、そんな子どもを家族、親族、友人が支えてくれました。でも半年以上も24時間一緒となると、子と親双方にとって、病院に訪問してくれるボランティア活動の存在がありがたいのです」。

痛みを伴う治療の前に「帰ってきたら『にこトマ』があるからがんばってくる」と手を振る子どもがいる。実際、「にこトマ」がもたらす楽しみや笑いは気持ちを豊かにし、つらい治療にも「がんばる」気力を湧かせてくれるのだ。

小児患者とその家族たちを支える「にこトマ」の活動は、まさに縁の下の力もちだ。

私も力もちです

三洋化成工業株式会社
京都市東山区一橋野本町11-1
最寄りバス停は「泉涌寺道」

闘病中の子どもとその家族に楽しみや笑顔を届ける「にこにこトマト」と同様、三洋化成も暮らしや産業のさまざまな分野を支えています。

Twitter始めました @sanyochemical

もっと・ひろがる

古典落語のたのしみ

MOTOHIRO PRESENTS

見せる落語がおもしろい

「上方落語の爆笑王」桂雀々さんを案内人に、
古典落語の魅力を紹介する新連載。
どうぞ一席お付き合いのほどを――。

全国ツアーやります！くわしくは43ページを見てちょうだい～！

教えてくれた人

桂雀々さん

かつら・じゃくじゃく

1960年、大阪市住吉区出身。1977年、16歳のときに上方落語の桂枝雀に入門、同年に初舞台を踏む。上方お笑い大賞最優秀技能賞（2002年）など受賞歴多数。独演会を精力的に開催しながら、テレビや映画に数多く出演し、タレント・俳優としても活躍。2011年に活動拠点を東京に移し、芸域を広げている。著書に「必死のパッチ」（幻冬舎）。

vol.01 「手水廻し」編

「古典落語」と聞くと、ちょっと敷居が高いイメージがあるかもしれない。だが、江戸時代を中心に創られた演目の登場人物は、とことんアホだったり、くそまじめだったり、どこか愛すべきキャラクターの善人たち。つい共感してしまうような人間味にあふれている。

「そんな登場人物が古典落語の魅力です。ただ、同じネタでも噺家によって、その人物像はまったく変わってくるんですよ」。登場人物のキャラクターを誇張し、命を吹き込んでいくのが落語家の醍醐味。それを教えてくれたのは、雀々さんの師匠、故・桂枝雀さんだった。それまでの常識を打ち破るような派手なアクションと豊かな表情、軽妙な語り口の「見せる落語」で一時代を築いた元祖「上方落語の爆笑王」だ。

住み込みの内弟子時代、いつ見ても落語の稽古ばかりしていた師匠がある時、こう言った。「私の息づかいと間合い、リズム、そして表情を盗むことが、あなたの勉強なんですよ」。師匠の稽古は自分に見せるためでもあったと気づく。さらに、師匠は続けた。「落語は10のうち、言葉は3か4でいいんです。落語家は語りべじゃないんだから」と。雀々さんはリスペクトする師匠譲りの熱心さで稽古を重ね、師匠が確立した「見せる落語」の系譜を受け継いだ。

レパートリーのひとつ「手水廻し」は、そんな見て楽しめる要素がたっぷり詰まった演目だ。とある田舎の旅館での朝、大阪から来た宿泊客の男のひと言が、ドタバタ劇を巻き起こす。「手水を使いますんで、ここに廻してくださいな」。「手水」はお湯の入った器と洗面セット、「廻す」は持ってくることを指す。ところが、旅館の旦那たちは、なじみのない大阪の言葉の意味がわからない。物知りの住職に相談し、「ちょう」は「長」、「ず」は「頭」、つまり「長い頭を回してほしい」という意味だと教わる。なるほど、宿泊客は隣村に住む長い頭の男のうわさを聞きつけて見物に来たのかと解釈し、その男を呼び寄せた。男は宿泊客の前で長い頭を回し始め――。

この場面、雀々さんは高座で腰を起こし、座布団の上で膝立ちしたかと思うと、長い頭に見立てて右腕をグッと伸ばす。「頭を回す、ぐるぐる回す、長い頭はちょうずだよ～」と節をつけて歌いながら、体ごと大きくぐーるぐる。「見せる落語」の真骨頂。そのダイナミックな動きととぼけた表情、観客の想像力とが溶け合って、まるで目の前に長い頭の男が存在するかのような雰囲気が醸し出される。笑いすぎた観客の「死ぬぅ」という声が寄席に響き、さらなる爆笑がわき起こったことも。ライブならではの一幕だ。

「お客さんがびっくりする『飛び出す絵本』のような落語を披露したいんですよ。強いインパクトを残して『あの登場人物にもう一度会いに行きたいな』と思ってもらえるような落語をめざしています」。

「見せる落語」の噺家はごくごく少数派。雀々さんの挑戦は続く。

食の楽しみを、もっとひろげるカンパニー

MOTOHIRO 株式会社元廣 〒612-8473 京都市伏見区下鳥羽広長町162番地 TEL 075-611-2195 http://www.motohiro.co.jp

びっくりドンキー かっぱ寿司 元 かっぱ寿司 玄 丸源ラーメン MARUMO BAKERY

WACOAL STUDYHALL KYOTO

数珠つなぎ

学びのワコール体験 VOL.4

4500冊の蔵書を誇る「ワコールスタディホール京都」で今回のナビゲーターを務めるのは、チョコレート工房を経営する宮本秀樹さん。

ナビゲーター

宮本秀樹さん

1969年京都生まれ。左京区で「Bean to Bar」のチョコレート工房「BENCINY（ベンチーニー）」を経営。高卒後は東京でファッションを学んだが、「瞬間をフレームで切り取る写真の面白さ」に目覚め、イギリスで写真を学んで写真家となる。その後「素材を生かしたシンプルなお菓子」を作りたくてイタリアで学んだあと、4年前に今の店を開店。
https://benciny.business.site/

八条通に面したガラス張りのエリアにセレクトされた書棚から歩き始めた宮本さん。直ちに手にとったのはイギリスの写真家ビル・ブラントの写真集『BILL BRANT SHADOW & LIGHT』。23歳でイギリスに写真留学した際、先生のすすめで足を運んだのがビル・ブラントの写真展でした。「光と影のコントラストが強くて惹かれました」と宮本さんは、思い出の写真家との再会を懐かしげに語ります。

続いて、「美の在り方」コーナーに進むと『イタリアの伝統色』を選び出しました。中世以来の伝統の文様にレモン色を配した表紙。

「この表紙のレモン色が美しい！　自分でデザインしたチョコの包装がこの色なんです。イタリアのグラフィックスのすばらしさは、この表紙の伝統文様と黄色に象徴されると思うんです」。

宮本さんはチョコレート工房を立ち上げる直前の44歳のとき、3か月間フィレンツェで修行して、イタリアの地方菓子を学びました。そしてその時のイタリアの師匠の名がベンチーニさん。今の工房の店名は彼の名に由来します。

最後に手にしたのは、青いトロピカルな風景のイラスト画集『Time goes by…永井博作品集』。

「大瀧詠一さんのアルバムジャケットで知られるイラストですが、僕は子ども時代からこの絵が好きでね。永井さんの絵を見て、海外への想像をふくらませたんです」。

写真を学びにイギリスへ、菓子作りにイタリアへ。海外で学ぶ機会を得た宮本さんにとって、世界への関心のきっかけは、永井さんの絵だったと振り返ります。

写真家からチョコレート工房経営へと、一見異業種に転じた宮本さん。しかし宮本さんの人生の選択はクリエイティブという点で一貫しています。好きなものを作り続ける宮本さんの人生の節目を象徴する本に、「ワコールスタディホール京都」のライブラリーを一巡すると、次々に出会うことができました。

人生に迷ったとき気づきを与えてくれるのが書物です。京都駅近くで、静かに書物と対峙できる「ワコールスタディホール京都」は時間単位でも気軽に利用できます。ぜひ一度、足を運んで、かけがえのない時間を過ごしてはいかがでしょう。

三四郎くんはアートが好きで、喫茶店でもよく作品展示をしています。ここ、彼が来たらおもしろがると思って、つなぎたいな。前号のTSUBASAくんとも仲いいんですよ。

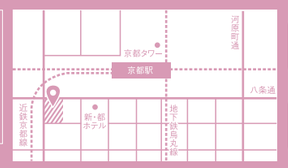
チョコレート工房を経営する宮本秀樹さんからの数珠つなぎ。次号のナビゲーターは、喫茶マドラグを営む山崎三四郎裕崇さんです。

ワコールスタディホール京都

京都市南区西九条北ノ内町6 ワコール新京都ビル1・2F
http://www.wacoal.jp/studyhall/

［営業時間］※日曜・月曜・祝日・年末年始は休館日。
火曜～金曜　10:00-21:30／土曜　10:00-17:30
●お問い合わせ　075-556-0236 火曜～金曜　9:30-17:00

最寄りバス停は「八条油小路」



感じて学ぶ Gallery　自ら学ぶ Co-working space　教わり学ぶ School　ふれて学ぶ Library

WACOAL STUDYHALL KYOTO

スタディホール　検索

［利用料金］1時間あたり324円～

林誠一郎が誘う

素晴らしき漆の世界

vol.2

蒔絵酒器「夜の唄」
撮影・中嶋勇

空に浮かぶしずくを螺鈿でスタイリッシュに表現。日本酒をなみなみと満たすと中の蒔絵が浮き上がり美しく揺らめきます。

前号でもお話ししたように、子どもの頃、私の家では漆器を普段づかいしていました。両親に「幼少時から本物に触れさせたい」という想いがあったからでしょう。特によく使っていたのは味噌汁碗で、底が剥げるほど愛用していました。子どもの時は理解していませんでしたが、親になった今、「軽い」「料理の熱さが手に伝わりにくい」「温もり感があるので子どもの手にもすっとなじむ」と気づきました。また近年の研究により、漆には強い抗菌作用があると報告されています。昔の人は、漆器が安心・安全であると日常で感じていたのかもしれません。

口を直接つける食器のひとつに、酒器があります。私は「夜の唄」を初めて目にしたとき、しばし言葉を失いました。空にぽっと浮かぶようなしずくを繊細な螺鈿で表現していて、時間を忘れて見入ってしまいます。お酒をふちまで注ぐと、レンズ効果で螺鈿が浮き上がって見えるんです。初めてこの酒器に口をつけるとき、私はファースト・キスのような感覚に襲われました。憧れていた美しいものに近づくことができた感動と緊張感、素晴らしい一瞬をいつまでも感じていたいという気持ちです。漆器というと伝統的な和のイメージが強いですが、浅井康宏先生の作品は洗練されていて、都会のバーにも似合うでしょうね。

「夜の唄」は棚に飾っておきたいと思っていましたが、浅井先生は「気軽に使ってほしい」と、おっしゃいました。私は自宅で、大好きな日本酒「黒龍」を楽しむ時に使います。

漆器のお手入れは「自分の顔を洗うように」。自分の顔は食洗機にかけませんし、ゴシゴシこすることもしませんよね。薄めた洗剤で汚れを落とし、布で優しく拭くだけです。高嶺の花でありながら、気軽に生活に取り入れられるのも、漆器の魅力です。

酒器にお酒をギリギリまで注ぐと、螺鈿が立体的に美しく輝く。

浅井 康宏
1983年、鳥取県生まれ。国立高岡短期大学研究課程漆工芸コース卒。室瀬和美氏に師事。京都府在住。第59回日本伝統工芸展 日本工芸会新人賞、第32回日本伝統漆芸展 文化庁長官賞、第57回東日本伝統工芸展 奨励賞、第24回エネルギア美術賞を受賞。正倉院御物からの影響を強く受けた、清廉な作品を手がけている。

林 誠一郎
1971年、京都府京都市生まれ。航空機などの歯車や部品製造を手がける川崎機械工業(株)代表取締役社長。在日フランス商工会議所アンバサダー、オハイオ州立大学歯車研究所スポンサー、同志社大学アートインビジネス研究会研究委員など数々の肩書きをもつ。蒔絵作家、浅井康宏のスポンサー。空手初段、テコンドー3段、ボクシング歴5年という肉体派でもある。最近のニュースは、四条烏丸角のビルに新オフィスを構えたこと(祝!)。2017年夏は、ご子息が祇園祭長刀鉾のお稚児を務めた。今回は、京都の作家さんが手掛けたデニム着物にシルクの羽織でご登場。

空の旅に極上の和テイストを提案
KAWASAKI MACHINE INDUSTRY CO.,LTD.
川崎機械工業株式会社・SKY ARTギャラリー 地元・京都にショールーム
京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町8 京都三井ビル6階／☎075-211-4491／10時～16時(ギャラリー)／http://www.kawasaki-kikai.com
最寄りバス停は「四条烏丸」

京つけもの もり プレゼンツ

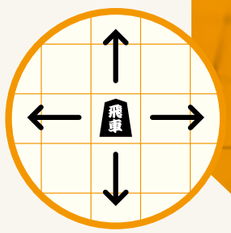
将棋のコマかい話

プロ棋士 久保利明さんが明かす

今回は 飛車 編

「駒」にまつわる細かい話から、将棋のおもしろさをのぞき見します。今回は棋士と駒との固い絆をめぐるお話です。

孤独な戦い。頼りになる相棒が「飛車」なのだ。



飛車は盤上のマス目をタテとヨコに好きなだけ動かすことができる。

くぼ・としあき／将棋界を代表するトップ棋士のひとり。1975年、兵庫県加古川市生まれ。4歳のころ、将棋に興味を持ち、淡路仁茂九段門下に入門。86年、棋士養成機関の「奨励会」入会。93年、17歳のときにプロ棋士に。駒を華麗に操る棋風から「捌(さば)きのアーティスト」の異名を取る。2017年から日本将棋連盟棋士会副会長。「負けが込んだときにも将棋を辞めたいと思ったことは一度もないんです」

「相棒」と結ばれた固い絆 「最強棋士」からタイトル奪取

将棋を始めた幼いころ、師匠との対局で大差のハンディをもらいながら敗れた久保利明さん。「もっと強くなりたい」と将棋の道を歩むことを決めた。17歳でプロになり、昇段を重ね、トップ将棋士の仲間入りを果たす。

将棋盤をはさんで長時間、1対1で向き合う対局はきっと孤独な戦い。かと思いきや、どうやら久保さんには、頼りになる「相棒」がいるらしい。それは「飛車」という駒。敵の「王将」に狙いを定めるときも、自陣を固めるときも、重要な役割を担う攻守の要だ。

将棋の指し方や手順には、棋士の個性があらわれる。「居飛車」と呼ばれる、飛車をじっと定位置に据えたまま、にらみを利かせる戦術を選ぶ棋士も多いが、久保さんが得意なのは飛車を軽快に動かしていく「振り飛車」。その駒さばきの軽快さから、「捌きのアーティスト」の異名がついた。振り飛車は、まず自陣の守備を固めてから、攻めへと差し向ける。相棒には一手一手、心のなかで話しかける。「きょうも守りから頼むわ」「しばらくその位置で構えててな」「ほな、ぼちぼち攻めていこか」といった感じで。

だが、この戦法は攻めに転じるのがワンテンポ遅れるからか、活用する棋士が減り、廃れそうになった時期がある。そのとき久保さんは心に決めた。伝統のある戦法を途絶えさせちゃいけない。誰も使わないなら、自分が継承者になろうと。「野心家で、人と逆のことをしたがる性格なんです」。大勢が渡る横断歩道をひとりだけ反対方向に歩いているような場面にあこがれる。

飛車の動きに磨きをかけた戦法はやがて、久保さんの代名詞とされる存在となった。飛車という相棒とともにライバルを次々と倒してきた久保さん。プロ棋士になって10数年が過ぎた20年の春、王将のタイトルをかけて、あの「最強棋士」羽生善治さんに挑んだ。5歳年上の羽生さんとは若手棋士の頃から何度も戦ってきたが、いつもあと一歩のところでタイトル獲得を阻まれていた。

久保さんが3勝2敗とリードして迎えた第6局。勝てばタイトル獲得となる対局の終盤、羽生さんの猛攻を受けて久保さんは追い詰められていた。将棋には相手から取った駒を自分の戦力として使えるという独特のルールがある。さっきまで相棒として攻守に踏ん張ってくれていた飛車が、羽生さんに奪われ、今度は敵となって自分の王将を攻めてきていた。映画の一場面に例えれば、かつての相棒が捕虜となり、こちらに銃口を向けてきたというシーンだろうか。

ちょっと切なくもなる局面。でも、そこはプロ棋士の非情な勝負の世界。久保さんがかつての相棒が突きつけてきた銃口を巧みに一手、二手、三手とかわすと、形勢は一気に久保さんへと傾いた。奇跡的な逆転勝利。その華麗な手順はフィギュアスケートの高難度の3回転ジャンプになぞらえて「トリプルルッツ」と賞賛された。

「羽生さんに勝って、タイトル獲得。今振り返っても大きな自信につながった一戦だったと感じます」

久保さんの意を受けて、盤上を縦横無尽に動き回る飛車。この相棒との絆を武器に、久保さんはトップ棋士としての地位を固めていく。

棋士の箸休め

『京つけもの もり』の旬がさね

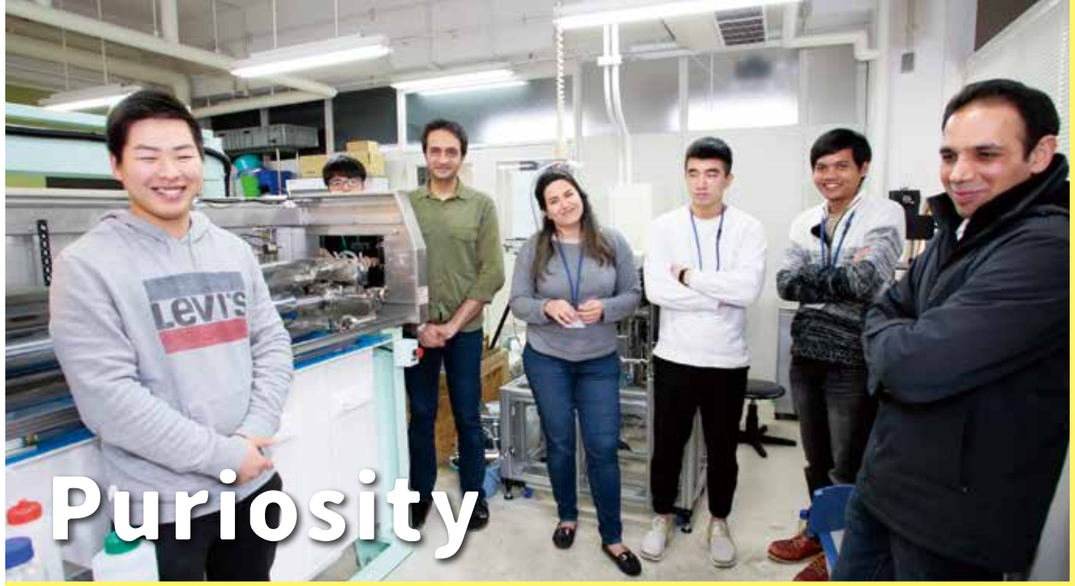
しゃきしゃきした食感にほんのり甘みがあり、絶妙なバランスですね。見た目も新しい感じで、味とともに楽しめました!!

京つけもの もり
京都の食卓に並ぶ、変わらない毎日の味
http://www.kyoto-mori.com
京つけもの もり
京都市右京区西院金槌町15-7／☎075-802-1515
最寄りバス停は「三条春日」

イシダの大学☆REPORT

最近、学生が面白い

vol.10



中空糸

大学生の街・京都。
今回訪れたのは
地球環境の改善をめざす
インターナショナルな研究室

人工透析にも実用化されている高性能の「膜」で、地球温暖化の防止や水の浄化に貢献

▼▼▼京都大学「iCeMS(アイセムス)」で水の浄化や有害なガスを取り除くために有効な材料を研究するシバニア研究室を訪問

今回訪問したのは、京都大学吉田キャンパス内、「iCeMS＝アイセムス」（京都大学高等研究院 物質―細胞統合システム拠点）という学際的機構に所属するシバニア研究室だ。アイセムスは、理学部、工学部、農学部などの垣根を取り払い、地球温暖化、環境汚染、病気や老化など現代社会が直面する問題の解決を目指す目的で設立された。その中で、イギリス出身のシバニア教授率いるこの研究室は、浄水や人工透析などに用いる「膜（メンブレン）」の材料を研究開発、環境問題の解決に役立てる。たとえば、キッチンの浄水器に用いられ、溶けた塩分、有機物、バクテリア等をブロックしつつ水分子を透過させる逆浸透膜も、まさにこの研究技術に関係している。

水分離、ガス分離の「膜」を研究開発

「外国の人が多くて国際的で楽しそうな研究室と感じました。なにより環境問題を解決して社会に役立ちたい」と語るのは、大学野球部でも活躍する工学部工業化学科工業基礎化学コース分子工学専攻四回生の中田亘さん。目に見えて変化がわかる化学に惹かれてこの道を選んだ。今の研究テーマは「中空になった糸の研究」だ。「糸」といっても、ただの糸ではなく、人工透析などに使われるホロー・ファイバーのこと。液体やガスに含まれる極小の分子まで分離できるファイバーの開発が課題で、今は直径1ミリ弱ほどだが、これを将来は200ミクロンサイズまで持っていきたいという。

実際に研究室を見せてもらう。ステンレスの水槽が並び、中央にロール紙が設置され、紙が水に浸っている。これは、紙に高分子ポリマーを定着させて「膜」を作るための装置だという。その横には、中田さんが研究するホロー・ファイバーを作る水槽もある。ナノ単位の材料を作る装置は大がかりだが、意外にシンプルで、目に見えてわかりやすい。

環境問題解決のため世界から人材が

研究室の別名はPuriosity（ピュリオシティ）。Purify（浄化）とcuriosity（好奇心）を組み合わせたシバニア教授の造語で、メンバーが主体性を持って触発し合ってほしいと命名された。公式ウェブやSNSはこの名称で研究内容をわかりやすく発信する。優秀な研究者だけでなく、出身国の水不足を解決したい学生を受け入れるなど、間口が広い。

研究室内は半数以上が外国人で公用語は英語だ。助教授のベナムさんはイランで博士課程を終え、地球温暖化や水の浄化に取り組むために来日したエリートだ。同じくイラン人のアリさんはガス分離を研究、中国からのハンドンさんは水分離に取り組む。アンソーリさんは、排気ガス問題に興味があって来日、ガス分離の研究をしています。環境問題を解決して人々の暮らしをよりよくという思いは皆に共通している。

腎臓の人工透析も肺透析も、今後の膜開発により、より小さく高速に透析できる携帯型装置が可能になったら、患者は病院に縛られることなく生活できる。世界の水問題や環境問題も深刻で、人々の暮らしに直結するゆえ各国で切実に求められている。暮らしをよくする最先端テクノロジーが、ここ京都から世界各地へ、京大シバニア研究室を経由して広がっていくのは間違いない。

シバニア研究室のウェブサイト「Puriosity」 https://pureosity.org/en

ISHIDA

株式会社イシダ
〒606-8392
京都市左京区聖護院山王町44番地
最寄りバス停は「熊野神社前」

イシダは
大学生の活動を
応援しています。

新卒採用の情報は
こちらからご確認ください

VIII

オールド バカラを後世に伝える意味 ベル・エポックを経て失われし本物の価値

ベル・エポック（良き時代・美しき時代）とは、19世紀末から1914年に第一次世界大戦が勃発するまでの約35年間を指します。パリに人口が集中し、1900年の第5回パリ万国博覧会には5000万人もの入場者数を記録、消費文化が開化し、市民生活は一変したのです。

万博は、血を流さない戦争、とまで呼ばれ、外貨獲得のために各国が競い合い、自国の特産品、すなわち美術工芸品を出展し、それにより富国を図っていました。その結果、素晴らしい美術品が世界各国で制作されることとなります。

当時、日本の超絶技巧が世界中の人々を魅了し、それを真似るかのように、ヨーロッパでは一つの作品制作に、技術・労力・時間を惜しみなく費やすようになります。バカラでいえば、ガラスは本来、丸い形が作りやすいのに、あえて高等な技術が必要となる「角」のある作品を作りだします。まだ電気の通っていない時代に、手で深いグラビール（ガラスの表面にほどこす研削加工）を削って、最も手間のかかる作業を一流の職人たちが生涯をかけて作る。そのように心血を注いで作り出した作品を万博の会場でお披露目し、「わぁ、どうやって作ったんだ！」と他所の国を仰天させていたのです。

ところが、1900年代に入ると電動工具が発達し、制作の流れが一変します。機械によって角のある作品を簡単に制作できるようになり、アール・デコの時代には、四角いエッジのきいた新しいデザインが量産されるようになりました。

職人の手で作られていた時代の作品は、よく見ると歪んでいる。けれどもその歪みが全体のバランスを美しくさせていたのに、電動化という時代の変化を受け、ある意味完全過ぎて味気ない物作りになってしまったのです。

ヨーロッパで大流行したアール・ヌーヴォーが有機的な曲線美だったのに対し、1910年から30年代にかけてフランスを中心に流行したアール・デコ（装飾様式）は、直線的で鉱物的な面取りになっていきます。汽車や車がどんどんスピードを上げていき、世の中が目まぐるしく動いていく、その社会現象が、美術工芸の世界にもアール・デコという様式で反映されていくのです。

ルネ・ラリックの量産品 作家名に付加価値をみる

社会全体に産業革命が浸透し、資本主義が成熟する時代。今まで美術品を購入する顧客は王侯貴族が主でしたが、産業革命の後、富裕層の数が何万人と増えていきます。結果として、美術品の顧客は庶民が対象になり、また規模は拡大します。顧客層の変化により、5年、10年かけて一つの美術品を作るのではなく、簡単に作った手ごろな価格のものを年間何万個売っていくという生産・販売手法となり、ビジネスの大転換期を迎えるのです。

その象徴的なもののひとつが、ルネ・ラリックのガラスです。大量の顧客の需要に応えるべく、ラリックは、一つの型で2万個程度のガラスを生産する手法を取り入れていました。今までは、職人の技量が問われたのに対し、ラリックの時代はデザイナーが評価の対象になります。ラリックは直接、物作りに携わらないが、その作品はルネ・ラリックとして評価されます。

作品そのものより、デザイナーの存在に価値を見出すという、これまでにはない新しいページが開かれたのです。ですから、逆にその前のページを大切に理解し守る必要があるのです。

美術品の審美よりも ブランド先行の現代だからこそ

1900年代以降に、物づくりが量産技法に変わっていき、合理性と機能重視の一辺倒になりました。現代において、もはやベル・エポックを凌ぐものは出てくることはないでしょう。もう二度と戻れない。

ならば、消えていくものをどう守るかが、ぼくたちの命題です。

たとえば、オールド バカラのブラッククリスタル。グラビールをどこまで深く彫るか、黒色ではそこの見極めが難しい。割れる可能性がある。それなのに、これほど深く削り込んで、果敢に挑んでいる職人の息吹を感じます。現代の技術では絶対に再現できない名品です。後世に遺さなければいけない価値が、そこにはあるのです。（井村談）

井村 欣裕
大学時代より百数十回ヨーロッパに足を運び、数万点にものぼる美術品を買付け、美術界の表裏を現場で学んできた。美術品を見極めるだけではなく、その名品がたどってきた歴史背景をも汲み取る。現在でも週に約2万点の美術品を鑑定する。

井村美術館
江戸時代、ヨーロッパに散逸した古伊万里・柿右衛門・薩摩焼などの名品を収集し研究を重ね、日本に里帰りさせる道を拓く。近代今右衛門、柿右衛門研究の第一人者であり、さらにガレ、ドーム、オールドバカラ、オールドマイセン、幕末明治期の伊万里焼の逸品を扱う。「作家がもっとも情熱をかたむけた時の作品しか扱っていない。なかでも作家の心が在るものだけを置いています。いいものをわかってもらおうと思ったら、その作家の最も良い作品を観ていただくのが一番いい」という審美眼のもと蒐集品を公開。

井村美術館
京都市左京区下鴨松原町29
☎075-722-3300／
11時～17時／休館日：水
最寄りバス停は「糺の森」

オールド バカラ　作品名：花喰い鳥文花瓶　高：32.8cm　径：13.0cm　制作年代：1878年頃

Quality life
何にも代えがたい瞬間がある。
それは人生にふっと訪れたりするもの。
大切な人たち、特別な場所、かけがえのない時間。
人生の大切なシーンに私たちは寄り添っている。
安心と信頼をお届けする警備のパイオニア
株式会社エムティー
事業本部：大阪市都島区片町2丁目2-40
京橋大発ビル2F　☎06-6353-5678
http://www.mt-security.co.jp/

「エルイン京都」は2019年4月1日より
「ホテル エルシエント京都」としてリブランドOPENいたします

HOTEL ELCIENT

泊まればもっと、
その「まち」を好きになる。

ここでつながる「まち」と「人」の縁
好奇心をくすぐる「発見」や「出会い」
訪れた「まち」をもっと楽しめる。
ここは、「まち」の魅力に出会うための最初の入り口
魅力に出会い、そしてつながる。
心躍る滞在を、ホテル エルシエントで

街には、そこでしか味わえない独自の魅力があります。
歴史、文化、食、そして人。
これらは、その街が育んできた財産であると、私たちは考えます。
せっかく遠くから足を運んでくださるのなら、
ガイドブックでは知ることのできないような街の魅力を肌で感じていただきたい。
ホテル エルシエントは、そんな想いをもとに生まれました。
ご宿泊いただいたお客さまが街の魅力に出会うための入り口になれるように。
「まち」と「人」の縁がつながり、
その街ならではの好奇心をくすぐる「発見」や「出会い」が生まれるように。
私たちは、お客さまが再びこの街に戻ってみたいと思えるような心躍る滞在を、
一つでも多く実現してまいります。

ホテル エルシエント京都として新たに始まる！
私たちの想いを形にしたサービスをお届けしてまいります。
更なる進化にご期待ください。

エルイン京都　京都駅八条東口より徒歩2分
京都市南区東九条東山王町13／075-672-1100／
https://www.elinn-kyoto.com/
最寄りバス停は「京都八条口」

北川一成の デザイン教本 VOL.2

誰よりもスタンダード。誰よりもプロフェッショナル。北川一成が少しずつ語る、デザインのはなし

高校時代、勉強すること、勉強している人に対して、僕は興味をまったく抱いていませんでした。一見優等生で、クラスの人気者や委員長のようなヤツが、陰で弱い者いじめをしているのを目にすると、倍以上にやり返す。僕はそんな独特の正義感を持つ、ちょっと変わり者だったので、頭のどこかに「勉強してたって、イケてないヤツらになる」という偏見があったのかもしれません。成績も進学するほど上げたいとも思わず、卒業したら間違いなく就職するつもりで、高校3年の夏休みを使い、3ヶ月間、パリにいる数学者の叔父のところへ遊びに行くことにしたのです。

パリは、それまでの僕がまったく想像したことがないところでした。数百年前から変わらない町並みがあるかと思えば、まるで建設途中かと思うような、斬新な建物のデザイン。面白いのは、それだけではありません。大学で教鞭をとる叔父のところには、著名で個性的な人物が、毎日入れ替わりで訪問して来るのです。叔父はよく食事会を開き、ルーブル美術館やポンピドゥーセンターのキュレーターたち、美術大学の先生や、建築家、アーティストなどを招きました。それぞれがアートや美術に詳しく知識と見識があり、持論を展開して聞かせてくれます。「一成くん、これを見ておいたほうがいいよ」とアドバイスもしてくれました。

もともと、幼いころからピカソやレオナルド・ダ・ヴィンチ、岡本太郎に魅了されていた僕は、彼らに言われたとおり、たくさんの美術館や施設をまわり、日本では触れることのできない作品を、毎日鑑賞し続けました。多くの作品を観るにつけ、僕は叔父の友人たちの論理性、またそこにある彼らの計り知れない勉強の裏付けを実感しました。「勉強している人間の面白さ」に初めて出会った僕は、今まで興味がなかった「勉強」を、大学でちゃんとしたいと、切望するようになりました。僕の心の奥にあった「デザイナーになりたい」という気持ちが、鮮明に浮かび上がってきたのもこのときです。

帰国後、デザイナーを志望して大学進学をすることを、両親にどうやって説明するのかは、僕の最重要課題でした。僕の両親は高卒で、大学といえば叔父のように秀才が行くところ、というイメージを持っていました。また、むかし祖父が、美術品の売買で借金を抱えたことがあるので、「美術」や「アート」と関わる「デザイナー」への不信感が大きい。僕は空港に迎えにきてくれた父に、「東京大学に行ってデザイナーになる。最近、デザインは儲けるのにも役立つらしい。だから進学させて欲しい」とお願いしました。僕が就職すると思い込んでいた父は、ものすごく驚いていましたが、有名な大学を目指すこと、デザインが商売につながる勉強だということに納得し、承諾してくれました。しかし、学校の進路部で調べると、東大にはデザイン科がなく、結果、親を説得するため、一番偏差値が高い大学でデザイン科がある、筑波大学を目指すことになるのです。

北川一成　グラフ株式会社 代表取締役／ヘッドデザイナー
（きたがわ・いっせい）1965年兵庫県加西市生まれ。筑波大学卒。89年GRAPH（旧：北川紙器印刷株式会社）入社。“捨てられない印刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイナー双方の視点に立った“経営資源としてのデザインの在り方”の提案により、地域の中小企業から海外の著名高級ブランドまで多くのクライアントから支持を得る。2001年、書籍『NEW BLOOD』（発行：六耀社）で建築・美術・デザイン・ファッションの今日を動かす20人の1人として紹介。同年国際グラフィック連盟の会員に選出。04年、フランス国立図書館に多数の作品が永久保存される。08年、「FRIEZE ART FAIR」に出品。11年秋、パリのポンピドゥーセンターで開催される現代日本のグラフィックデザイン展の作家15人の1人として選抜。NY ADCや、D&AD Awardsの審査員を務め、国内外で高い評価を受ける。TDC賞、JAGDA新人賞、JAGDA賞、ADC賞など受賞多数。

https://www.nikkei.com/article/DGXLASJB21H0A_R20C15A8AA1P00/
http://www.kobegakkou-blog.com/blog/2006/05/post-6015.html

墓石は様々です。日本古来からの和型墓石や欧米風の洋型墓石、最近ではおしゃれなデザイン型も人気です。墓地の環境や故人の意思を尊重してお墓は選びたいものです。

有限会社 森石材店
☎075-463-5710
（フリーダイヤル：0120-441-148）
京都市右京区花園寺ノ前町（妙心寺南門前）
最寄りバス停は「妙心寺前」

ペットのお墓
ワンハート・ストーン
大切な貴方の思い出をカタチにしたい。
お骨を納めることができる
「ペットのお墓」です。

妙心寺 退蔵院 行事情報

春の退蔵院で精進料理を味わい
名庭、名茶室を満喫できる特別拝観

妙心寺 退蔵院 松山大耕副住職

3月30日（土）～4月14日（日）
春のお食事付き 特別拝観

退蔵院では季節限定の食事付き特別拝観プランを実施予定。通常非公開の退蔵院方丈内、枯山水庭園「元信の庭」や隠れ茶室「囲いの席」のご案内（昼プランのみ）をお楽しみいただけます。

【昼プラン】1名様 4,500円（特別拝観料・お食事代・税込）
【夜プラン】1名様 5,000円（特別拝観料・お食事代・税込）
春限定・予約制　詳細・予約は下記HPをご覧ください
http://taiken.onozomi.com/2019sp/

見頃のお花
・紅しだれ桜 …… 4月上旬～4月下旬
・藤（ふじ）…… 4月下旬～5月上旬
・山吹（やまぶき）…… 4月中旬～5月上旬
・花水木（はなみずき）…… 4月下旬～5月上旬
・躑躅（つつじ）…… 4月下旬～5月中旬
・雪柳（ゆきやなぎ）…… 4月下旬～5月中旬

ハンケイの偏愛

街をてくてく歩きまわる『ハンケイ500m』、
略してハンケイ編集部がこよなく愛する品々を、
（誰にも頼まれてないけど）強い気持ちで、勝手に推薦します。

VOL.2 urocoの鉄板海鮮丼

▼海鮮丼って聞くと、すぐさま刺身丼を連想する人も多いでしょう。しかし、ハンケイ編集部イチオシはこの「鉄板海鮮丼」。鉄板で焼いた魚と野菜にソースをからめて、ごはんに乗せていただくスタイル。▼なにしろ経営するのがお魚屋さんの西浅。毎朝、各店舗の店長さんが「競うように」魚市場で魚を仕入れに行く、あの西浅ですよ（京都市内で鞍楽ハウディやイオンモール京都五条ほか、いろいろ）。生の刺身も大好きだし、網で焼いた魚の美味しさも知ってた。だけどあの魚好きの西浅は「鉄板で焼いた魚」ってジャンルで攻めて来たのがおもしろい。ソースがからんだ皮目にふっくらとした身。グイグイと「うまいでしょ」と魚を主張してくるのがいい！さすが西浅▼ソースは5種。編集部ではナンプラー派と醤油こうじ派が炎上中。魚種×ソースでいろいろチャレンジしたくなる▼上下分かれるランチボックスもユニーク。この形態で食べて、刺身にごはんの温度が移ることを好ましく思っていなかった自分を自覚しました。▼個人的には、店長の山田恵さん（ベリーショートが少年のよう）の寿司が好き。なんていうか、かわいいんですよ。全体に。聞いたら「寿司のデザインに、ケーキやスイーツのインスタを参考にしてる」そうか、かわいさの理由はここにあったか。▼阪急京都線の閑静な住宅街、洛西口。この駅前の高架下エリアにurocoはあります。この魚でこの値段（特選1000円、おすすめ850円）はリーズナブル。次も、イオンシネマ桂川に映画見に行くときにぜひ立ち寄ろうっと。

uroco（ウロコ）
京都市西京区川島六ノ坪町59-2／阪急京都線 洛西口駅高架下 TauT阪急洛西口／☎075-382-5185／平日11時～13時半、16時～21時　土日祝11時～14時、15時～21時
最寄りバス停は「洛西口駅前」

KBS京都Radio
〈ワイドFM1周年 記念ワイドnaスペシャル〉
3/30 sat

サウンド版 ハンケイ500m
ハンケイ500m × KBS京都Radio
公開収録します！

ハンケイ500mのラジオを皆さんの前で収録、パーソナリティのシンガーソングライター原田博行さんと円城編集長が登場!大起水産の美味なるまぐろを始め、数々の美食も出店予定。イベントは3月30日土曜の10時から17時（公開収録の時間は追って決定）、場所はKBSホール での開催です。ぜひお越しください!

入場無料
KBSホール
京都市上京区烏丸通一条下ル龍前町600
KBS京都放送会館3F

ユニオン・エーの本 好評発売中

1960年代後半から1970年代前半、京都はフォークの聖地だった！
書籍『京都のフォークソング』

株式会社山岡白竹堂
山岡憲之［著］

京都のフォークソングをめぐるインタビュー集。1960年代後半から1970年代前半にかけて、京都を震源地として、日本全国にフォークソングの「熱狂」が伝わっていった。なぜ、京都で同時多発的に才能が生まれたのか？　円山公園音楽堂はフォークソングの「聖地」となったのか？渦中にいた者、渦をつくりだした者、渦を見守っていた者。12の独自の視点から、あの素晴しい時代を振り返る。

インタビュイー
杉田二郎×ばんばひろふみ
きたやまおさむ　中川五郎
豊田勇造　川村輝夫　後藤豊
伊藤明夫　瞳みのる　木村英輝
松本隆　円山公園音楽堂

発行　株式会社union.a
定価　2,000円（税別）
お申込みは、ホームページから!
http://union-a.co.jp/

足にまつわるウワサの真実 VOL.08

ルームシューズ

靴は一つ一つ違う!
ひとつのインソールで合わせるのはとても無理。

足の健康を考える国産靴メーカー「バザバ」がつくる室内履き。シンプルでかわいいデザインと、長く履いていても疲れない履き心地のよさが人気。事務職や薬剤師、医師の愛用者も多い。価格11,000円(税別)。サイズはXS(21・0〜21・5)から1㎝刻みでS、M、L(24・0〜24・5)の4サイズ。写真のナイロン地ほか、革仕様のタイプや西陣織を使ったオーダーも可。

POINT 1 マジックテープで甲を調節

POINT 2 足裏にフィットするコルクインソール

既存品とオーダーメイド、インソールはどこが違う?

一見、よく似た2つだが、性能はまったく別モノだ。オーダーメイドは、高さや形状、幅や強度、厚みを調整、足先からかかとまですべてがその人のために設計されている。例えば、土踏まずの底上げ部は体重を支えるか、足の動きのサポートを目的とするかで、高さとカーブが変わる。素材も吟味。体重の重い人には固めの足底で体の支えをサポートする。たった1枚のインソールながら、アレンジは無限大だ。

フットクリエイト 代表
櫻井寿美 さん

自身の足のトラブルから「足と靴」の仕事に興味を持ち、1996年2月にフットクリエイトを設立。「足と靴」との関わりについての研究を通じ、足元から健康を提唱している。自分の足で歩ける幸せを、多くの人へ伝えることがライフワーク。

ていねいなヒアリングが評判。計測したデータを説明してくれるので、自分の足の状況やインソールの効果がよくわかる。カウンセリングと計測で30分〜1時間。事前予約が無難だ。購入後の調整や年に1度の無料診断など、アフターケアも万全。

オーダーメイドでインソールを買おうと思っています。1枚買えば、持っている靴すべてに使えるんですか?

持っている靴を並べてみてください。サイズこそ同じでも、形も構造もまったく異なりますよね。フルオーダーのインソールは、あなたの足と靴をぴったり合わせて違和感や痛みを取り除き、快適に歩くための道具。靴が違えば内型の形も設計も変わるので、1つの靴に1つのインソールが基本です。ですので「1枚買えば靴すべてに使えるんですか?」の答えはNOです。もし、色が違うだけの同じ靴なら、インソールの共用は可能です。

靴を複数履き替えるのは合理的です。なぜなら、1日履いた靴は、コップ1杯分の汗を吸います。汗で濡れた靴は、革に雑菌が繁殖し、革が伸びて靴そのものが傷みやすいのです。履き替え用に2〜3足用意し、履いた靴は乾かして休ませると、靴は長持ちします。

1つの靴に1つのインソールが基本とはいえ、お金がかかりますから、最初は1足から始めるのがいいでしょう。インソールを作るのは、「最も履く時間が長い」靴をおすすめします。通勤靴やウォーキングといった、履く時間が長いものを選びましょう。時間に比例して足への影響も大きいので、インソールを作る効果が高いからです。

私がインソールをつくるとき、まずはライフスタイルのヒアリングから始めます。通勤や買い物で、車や自転車を使うのか、徒歩なのか? 歩く距離は? 外出がち? 室内が多い? 案外、外出靴よりも室内履きを履いている時間が長い方もいます。そんな方には、上図の室内履きもあります。

「そんなことまで聞くの?」と驚かれますが、どんな状況で靴を履いているかによって、それはインソールの設計に影響します。足が痛いのはなぜなのか。靴が当たるのか、体重がかかりすぎるのか、あるいは運動不足で筋力が弱まったせいなのか。すべて、その人のライフスタイルに起因します。

私たちは、歩くのが苦痛な方の痛みを取り除き、「歩くのが楽になった」を実感してほしいと願っています。病院を受診したけれど、特に原因も見当たらず、「様子を見ましょう」と言われた方や、タコやウオノメが繰り返しできる方も、インソールを選択肢のひとつに考えてほしいと思います。

オーダーインソールで、「歩く」を苦行から喜びに変えた人はたくさんいます。「まるで靴が足に吸い付くよう」「歩くのも立つのも安定感がある」と言われると、一番うれしいですね。

お気軽にご相談ください

フットクリエイト
京都市下京区間之町通上珠数屋町下ル打越町318
／☎ 075-365-3748／10時〜18時／定休日:日・月・祝
http://www.footcreate.com
最寄りバス停は「烏丸六条」

君はもう聴いたかな?

サウンド版 ハンケイ500m

ハンケイ500m × KBS京都Radio

本誌『ハンケイ500m』のラジオ番組が絶好調!

パーソナリティの原田博行さんが語る、『ハンケイ500m』の紙とラジオに共通する哲学とは?

10月に始まったラジオ、おかげさまで30分だったのが、4月から1時間番組になることが決まりました。時間帯も早朝から夕方に。でも、円城編集長と僕がトークするというスタイルは変わらず、そのままで行きますよ。

ラジオも紙も哲学が必要だなと感じています。哲学っていうと大げさに聞こえるかもしれないけれど、こだわりや美学とも言い換えられる。たとえば、今僕らにあるのは「〝自分たち〟がおもしろいと思ったことを、伝える」と言う哲学。

こないだ、リスナーさんから「おいしいパン屋さんを教えてください」という質問があったんだけど、円城編集長は「商品だけを切り取っておすすめはできない」と即答(笑)。「作り手の物語を知ると味が変わる。だから、作り手の話もきちんと伝えて、はじめておいしいパン屋さんを教えたことになる」と言う訳です。これはハンケイの特集も同じで、円城編集長がもってる哲学なんですね。

京都は哲学が生き残ることができる、数少ない街なんだと思います。そういう街の雰囲気を作る人たちを伝えるのが、ハンケイ500mの紙であり、ラジオ。京都は学生の街なんだけど、大人も青臭い部分を保持している。哲学という言葉が難しい? ならば「楽しいを原動力で働く」「人生をあきらめない、青臭さをもつ」といえば伝わるかな。

番組は生放送ではないので、僕らは手紙をしたためてポストに入れるような気持ちで収録をしています。みなさんの返事が手元に届くのは1週間後。でも次の3月30日は初めて公開収録します。場所はKBSホール。会いにきてくれたら、うれしいなあ!

KBS京都Radio
FM 94.9
AM 1143

毎週土曜
On Saturday
am 7:30-8:00
On Air

ポッドキャストも配信中だからいつでも聴けます!

原田博行(はらだ・ひろゆき)シンガーソングライター、サウンドロゴ・クリエイター、役者、ティーチャー。自身の楽曲に加え、テレビCMや社歌、企業CMなどを数多く手掛ける。音楽活動と並行して、同志社中学・高等学校にキリスト教学嘱託講師として20年以上勤務。ラジオ番組『サウンド版ハンケイ500m』のパーソナリティを、『ハンケイ500m』編集長円城新子と務める。

未来の担い手

伝統工芸の技術を受け継ぐ京都の若手作家を紹介する「未来の担い手」。今回は京都市南区で蝋型鋳造という技法による制作を続ける山崎誠一さん。蝋型鋳造とは奈良時代に日本に伝わった技法で、薬師寺金堂の薬師三尊や法隆寺金堂の釈迦三尊像が知られる。蝋型鋳造の工程を簡単に説明すると、最初に、蝋で原型を作り、土で覆い固める。次に素焼きして中身の蝋を溶かして流し出し、空洞にする。最後に、空洞部分に金属を流し込み、冷やす。すると最初に作った蝋の原型と寸分違わない作品が出来上がる。

蝋型鋳造の魅力について山崎さんは「自分で思い描いた形が自由自在に、そのまま金属にできるのが魅力ですね」と語る。そんな蝋型鋳造だが、現在この技法の後継者の減少に山崎さんは危機感を募らせる。「僕は技術を隠す事はしません。むしろ真似してもらって、この技法を後世に残し、伝えていきたい。現在は日本伝統工芸近畿展にも出品して、若い人に興味を持ってもらう機会を増やしています」。

第48回日本伝統工芸近畿展は大阪と京都の髙島屋にて、5月に開催となる。ぜひとも足を運んで、日本の伝統技法が生み出す新たな作品に触れてみよう。

ARTIST PROFILE

山崎 誠一
祖父の代から蝋型鋳造による制作を行う。2010年第39回日本伝統工芸近畿展初入選、以来出品を続ける。

第48回 日本伝統工芸近畿展

工芸技術の発表の場として、毎年開催されている「日本伝統工芸近畿展」。人間国宝の作品や近畿2府4県の作家の作品、合わせて200点以上の作品が一堂に展観します。

一般500円、大学生以下無料
大阪会場:5月8日〜13日 大阪髙島屋
京都会場:5月22日〜27日 京都髙島屋
問合せ先:075-252-5205(同展運営実行委員会)

京町家イタリアンRhoncus ろんくす

イタリアンの枠におさまらない京素材と技法のクロスオーバー

京町家のレストランや京野菜を使ったイタリアンは、京都ではもはや珍しくない存在。しかし、ヨソとはちょっと違う手法で、魅せる創作イタリアンを振る舞う店がある。御幸町高辻の北西角にある、「京町家イタリアンRoncus ろんくす」だ。

五年前に町家を改装したイタリアンレストランとしてスタート。そこで働いていた佐々木禎信さんが昨年一月に権利を譲り受けてオーナーシェフとなる。

イタリアンレストランだが、佐々木さんはイタリアンというカテゴリーにこだわらない。「主軸は、京野菜や肉、魚介など旬の素材。それらを自由に組み合わせ、さらにフレンチや中華、和食の技術をクロスオーバーしています」と、佐々木さん。春は仔牛やホタルイカ、紅くるり大根、アスパラガスなどが登場する。

オマール海老など高級食材も登場するフルコースは、昼2800円、夜は7品4000円と6000円があり、ドルチェも付く。

昼はお客さんの9割が地元主婦、夜は大学生からシニアまで幅広い層に支持されている。他では出会えない料理が驚くほどリーズナブルに楽しめるとあり、街中で人気がじわり広がっている。

夜の4,000円コースより、仔牛もも肉と根菜のロースト トリュフ香る赤ワインソースで。あっさりとした仔牛と旬の根菜、深い味わいのソースが好相性。3月中旬までの提供。

京町家イタリアンRhoncus ろんくす
京都市下京区御幸町通り高辻北西角橋町453／☎075-744-0927／11時半～14時(LO)、18時～21時半(LO)／定休日:月
最寄りバス停は「河原町松原」

私たちは、人の集まる所を応援しています。
カネヨシ商事株式会社 〒607-8301 京都市山科区西野山百々町40-3 TEL:075-595-0039 FAX:075-502-6301 HP:http://www.kaneyoshi-syoji.co.jp/

ばんばんのこれがKYOTOらしさかなー。

生まれ育った京都に現在もお住まいのばんばひろふみさん。地元を忠実に受け継ぎながら、歌い続けるシンガーのオリジナルなフィルターを通して、素敵な京都の情報を教えていただきます!

生活にすっと馴染む日本のうつわに出会える

川端五条から徒歩5分、日本の手しごとを紹介するお店「MOTTAINAIクラフト あまた」。オーナーは、嵯峨美術大学で陶芸を学び、卒業後は民芸店で店長も務めた若本紀子さん。築100年の京町家を改装した店内には、沖縄の伝統的な焼き物・やちむんのほか、信楽や九州などから、普段づかいできるうつわや道具が並んでいる。商品に添えられたカードに書かれているのは、工房や職人さんの名前と値段だけ。用途や扱い方などは書かれていない。

「先入観なしにうつわを選んでいただきたいんです。“どうやって使おうかな”と想像力を働かせながら自分にぴったりのうつわを見つけるのって、楽しいと思うんです。もちろん、質問も大歓迎。私は、作る人と使う人をつなぐパイプ役ですから」と、若本さん。

ばんばさんが大好きな焼酎をロックで飲むときに愛用しているのは琉球ガラス匠工房の「磯シリーズ」。厚みがありながらすっきりとしたフォルム、波のような流線、お酒の種類を選ばない、というのがお気に入りのポイント。光が当たるとグラスの色が反射してゆらめき、海面から見る藻のように見えるのも素敵だ。

奥の座敷では、洋服の手縫いや英会話、メディカルアロマなどの講座を定期的に開催。うつわだけでなく、趣味や人とも出会える場でもある。

MOTTAINAIクラフト あまた
京都市東山区大和大路五条下る石垣町東側65／☎075-531-5877／10時～19時／定休日:火／ブログ:http://amatacraft.exblog.jp
最寄り駅は 地下鉄「五条京阪前」

INFORMATION

君に会えて･･･会えてよかった/吹く風まかせ～Going My Way～ ブラザーズ5
ジャンル:CDシングル ／ 発売日:2019.02.06 ／ レーベル:zetima

【初回生産限定盤】
EPCE-2045
¥1,667+税
特典:DVD付

【CDシングル 収録内容】
1.君に会えて･･･会えてよかった 04:16(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
2.吹く風まかせ～Going My Way～ 04:20(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
3.君に会えて･･･会えてよかった (オリジナル・カラオケ) 04:16(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
4.吹く風まかせ～Going My Way～(オリジナル・カラオケ) 04:20(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)

【DVD 収録内容】
1.君に会えて･･･会えてよかった(Music Video) 04:21(石原信一・馬飼野康二)
2.吹く風まかせ～Going My Way～(Music Video) 04:21(石原信一・馬飼野康二)
3.アフタートーク 26:53

初回生産限定盤

【通常盤】
EPCE-2047
定価 ¥1,111+税

【CDシングル 収録内容】
1.君に会えて･･･会えてよかった 04:16(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
2.吹く風まかせ～Going My Way～ 04:20(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
3.君に会えて･･･会えてよかった (オリジナル・カラオケ) 04:16(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)
4.吹く風まかせ～Going My Way～(オリジナル・カラオケ) 04:20(石原信一・馬飼野康二・和田笑店)

通常盤

ばんばん公式HP & Facebook
ホームページ
Facebook

私たちは、人の集まる所を応援しています。
EIKOSHA 株式会社 栄光社 / OZAX オザックス株式会社 / piece design / KOC株式会社 / 株式会社アイ・サポート ai support / 伸栄合成株式会社

「続く人材」が欲しい経営者さまへ

『ハンケイ500m』がつくる求人誌「おっちゃんとおばちゃん」をご存知ですか？

年4回発行（5月、8月、11月、2月）／A4変形判／オールカラー／関西一円の大学、ハローワーク、その他で配布

本誌『ハンケイ500m』を発行するユニオン・エーが、若者向けの求人誌『おっちゃんとおばちゃん』を創刊して4年目。「ん？　若者向けなのに誌名が『おっちゃんとおばちゃん』って、変じゃない？」とツッコミを入れたあなたは鋭い！

なぜなら、「現在求職中の若者が、将来おっちゃん・おばちゃんと呼ばれるほどに年齢を重ねても『毎日仕事が楽しくてたまらない』と思える。そんな仕事に出会えることこそが、幸せではないか？」という創刊の志をキュッと縮めたのが『おっちゃんとおばちゃん』だから。（熟年向けの求人情報は載っていませんので、誤解なきよう）。

さて、ひねりの効いたタイトルながら、内容はストレートです。掲載企業を、『ハンケイ500m』のノウハウを駆使して徹底取材。大学生や求職中の若者が「本気で人生を賭けたくなる」、心に響く誌面を追求します。

さらに、充実した記事は読みでがあります。「こんなふうに年齢を重ねたい」プロフェッショナルたちに仕事の価値観をインタビュー。有名無名を問わず「本気で生業に向き合う人生の先輩方」の話には、若者だけではなく、社会に出て時間が経った働き手にとっても視野が広がるヒントがあります。

付け加えると、ユニオン・エーは小回りが利くのが強み。京阪神、そして関東の大学生が主体となって開催するワークショップを手伝っています。いわゆる就活とは別のかたちで、学生と企業の早期接点を増やすことで、効果のある露出をねらいます。

「きちんと、自社の長所を理解した人に、応募してほしい」という希望をおもちの経営者の方に、ぜひ一度ご覧いただきたい媒体です。貴社を支える運命の人材は、『おっちゃんとおばちゃん』で会えるかもしれません。

日本タウン誌・フリーペーパー大賞2015・2016
新創刊部門の優秀賞を受賞しました！

日本全国のタウン誌やフリーマガジンのなかで、創刊2年以内で将来性のある雑誌に贈られる「新創刊部門」の優秀賞を受賞しました。

全誌面（バックナンバー含む）は、
http://occhan-obachan.com/
で公開しています！

お問い合わせはinfo@occhan-obachan.comまで
（株）ユニオン・エー
〒606-8246 京都市左京区北白川西平井町22-2
TEL 075-724-0410

大好評！ 学生と本音で話せるワークショップを開催!!

1 少人数だからじっくり話せる

ありがちな「企業数千社と学生数万人」が集まる就職イベントとは一線を画し、自分の言葉でお互いが話し合うことを重視します。

2 大学1～3年生と早期に会う

先入観が比較的少ない段階での接触で、彼らの仕事選びの「基準」になることができます。あなたの会社が常に視野に入ります。

3 発起人個人の「興味」で立案

お仕着せの企画ではなく、すべてがオーダーメイド。その学生の一人ひとりがどんな人間なのか、よくわかるワークショップです。

『おっちゃんとおばちゃん』編集部が大学生とともに運営するワークショップは、「企業の魅力が伝わってくる」と、参加した学生に好評です。いざシューカツが始まると、名前の知られた企業に目がいきがちな若者たち。しかし、このワークショップでは、まだシューカツが本格化しない段階で企業と学生が直接会って、話すことで、彼らの就職先の選択肢に「伸び盛りの、輝く中小企業」を加えることがねらいです。

ワークショップに参加する学生たちは、意欲的に「働く」ことについて考えています。「目的に向かって、自分から動ける力をもつ」点で、共通しています。

中小企業の強みは人材。経営者や人事の方々と本音で話したい。そんな意欲的な学生に会える、絶好の機会です。

過去、ワークショップに参加した学生たちの所属大学（順不同）

●同志社大学 ●京都産業大学 ●京都女子大学 ●立命館大学 ●龍谷大学
●京都造形大学 ●京都工芸繊維大学 ●佛教大学 ●早稲田大学 ●目白大学
●東京女子大学 ●滋賀大学 ●大阪大学 ●京都学園大学……他

吸引力ある求人ページ

第三者だから書ける。響く若者には必ず響く練ったコピーワーク

ビジュアル重視 感覚的に伝わる誌面

人材募集のページは、深い取材で生まれます。得てして、自社の魅力は、自分自身ではわからないもの。第三者であるユニオン・エーが客観的な目線で書くからこそ、生まれる説得力を大切にしています。

社長の仕事観、社員の実感値。貴社が目指すビジョンを、今どきの若者に刺さる言葉に変換して伝えます。

左の記事は経営者に学生が突撃取材。学生の目から解き明かす企業の魅力が伝わる誌面になっています。

取材を通じて、自社の強みを再発見したという声も寄せられます。応募する側も、詳細な記事で会社の雰囲気がおのずとわかるため、ミスマッチが防げます。

なお「社員は使い捨て」とお考えの企業には、弊誌は向きません。ご注意ください。

ハンケイ500m
編集部

リサーチで街をうろうろ

オフィスだけではなく、外で打ち合わせすることが多いのが、ハンケイ編集部の特徴。もし街で見かけたら、気軽にお声掛けください！

編集部の打ち合わせで頻繁に出没スポット

- 第1位 ワールドコーヒー丸太町店（この雑誌発行の頃には閉店！泣ける！）
- 第2位 ドンク北白川店（オフィスから近いからモーニング多い）
- 第3位 ドトール東天王町店（店長さんが神対応で、ついつい長居）

裏側トーーーク!!

VOL.1 よくある問い合わせに、今答えます

突如始まった新コーナー！　なぜかというと、たった先ほど、印刷所さんから「紙どりの都合上、ページを増やしてほしい」との急きょ連絡が入ったんです……ワオ！　せっかくだからこれを機に、『ハンケイ500m』（以下ハンケイ）の舞台裏をちらっとお伝えします〜。

副編集長すぴぴな（以下すぴ）　というわけで、よく聞かれる質問を編集長にぶつけていきます。「ハンケイって何人で作ってるんですか？」

編集長うさこ（以下うさ）　メインが5人、あとは外部スタッフがだいたい20人くらいですね。

すぴ　「特集のバス停って、どうやって決めているんですか？」

うさ　東西南北どちらでも、前回のバス停から離れたバス停を選びます。あと、いつもリサーチで街をうろうろして「ここおもしろいな」って感じた場所。

すぴ　よくこんな個性的な人探してきたな、濃い！っていつも特集の取材で感心しますよ。そういえば「特集にどうやったら出られますか？」とも聞かれますね。

うさ　うんうん。その店や人を知るきっかけは教えてもらえるとありがたいけど、最終的には必ず自分の目で確かめて、決めます。自分が「載せたい」と思うかどうかは、ものすごーく大事にしてる。

すぴ　「ハンケイ、どこに置いてある？」も多い質問。3万部刷って、地下鉄全駅に配置してるんですが……ありがたいことに、なくなっちゃうんですよね。雑誌が売れない、広告も嫌われがちな時代に、書籍編集者としては驚きの数字。

うさ　フリーマガジンの配本って難しくて、3万部もの部数が配り切っちゃうのはとてもうれしいけれど、いつもどこかで手に入るようにもしたい。なので、常にハンケイを欠かさないようにしている「ハンケイ専用ラック」も設置し始めました。毎週、スタッフが足でチェックしにいってます。

すぴ　そうそう、ハンケイをヘヴィに読んでくださってる方からは「最近、ハンケイの記事がおもしろいね」とのうれしい言葉もいただきます。

うさ　文化庁の京都への移転にあたり、ハンケイもタウン誌のはしくれとしてなにができるんだろう？と。そこで立ち上げた企画が「京都カルチャールネッサンス」。日本の伝統芸能や文化やアートを高尚に伝えるのは、そういうのが得意な他の雑誌がたくさんある。私たちは、一般の人に「文化なんて自分には関係ないと思ってたけど、おもしろいかも」って思ってもらえたらいいなと。

すぴ　その「ものの見方」は、クライアントさんのページにもつながってる。

うさ　うん。私たちはクライアントさんとも価値観でつながっていると感じてます。別の言い方をすれば、私たちはクライアントさんの仕事を尊敬しているからその魅力を伝えたいし、クライアントさんたちは私たちの制作物を応援してくれている。そういう信頼関係が根底にあるのが、京都に根付いたタウン誌のおもしろさ。だから、そういう誌面づくりを大切にしたい。

すぴ　そんなハンケイも、今号で48号ですね。

うさ　50号になっても、今後も変わらず「編集部が、なんとしても伝えたいことを載せる雑誌」という方針は変えません。独断と偏見を大事にしたい。独断と偏見は、そのおおもとに私たちの感動があるから生まれるんです。

すぴ　独断と偏見って読んでておもしろいよね。熱量がある。さて編集長、今後もいろいろ企画をあたためてるんでしょ？

うさ　まず、4月からKBSラジオの「サウンド版ハンケイ500m」（32ページ参照）が1時間番組になります！　時間も夕方に移動するのでお楽しみに！

すぴ　ラジオは確定情報ですね。他に、妄想でいいので、編集長がやりたいことは？

うさ　東京でハンケイがセレクトした雑貨ギャラリーをやりたい！　ハンケイのオリジナル雑貨をつくりたい!!　ユニオン・エーの本をもっと作りたい!!!（30ページ参照）　ハンケイの編集部がつくる仕事について考えるフリーマガジン『おっちゃんとおばちゃん』（36ページ参照）で「働く」についても考えたい!!!（興奮）

すぴ　（さえぎって）周年イベントはしないの？

うさ　そうでした。株式会社ユニオン・エー10周年は2019年5月なので、なにかやりたいな、って思ってます。

すぴ　もうすぐですね。そのイベントを読者参加型にするかどうか、迷ってます。ハンケイ読者で「参加したい」という方は優先的にご招待したいです。なので、ぜひ、ハンケイ編集部までメールで、自己紹介とハンケイへの思い入れとともにご連絡ください。すでに、この対談をここまで読んでくださったあなたは、相当なハンケイファンとお見受けしております。

うさ　2017年のハンケイの展覧会でも、読者のみなさんにお会いできてほんとうにうれしかったです。京都の魅力がまた新たな角度で発見できるように、今後もいろんな企画立てていきますので、変わらずハンケイをご愛読くださいね。

京都カルチャールネッサンス

ある文化を掘り下げている専門家が、初心者にもわかりやすくその文化への入り口を語る読み物。

2017年のハンケイの展覧会

HANKEI500m history & collection 2011 >> 2016
「もう一度、雑誌を信じよう」をテーマに、2017年4月、アートスペース余花庵にてハンケイ500mの6年の歩みを総括する展覧会を開催。

ハンケイ編集部までメール

メールアドレス：info@hankei500.com

ハンケイ専用ラック

実業広告社が配布を担当する地下鉄全駅に加えて、ハンケイスタッフが定期的に補充に訪れるのがこちら！

- 地下鉄 京都市役所前駅
- 地下鉄 今出川駅
- 地下鉄 北大路駅
- 百貨店 藤井大丸
- ココン烏丸 京都シネマ

そのほか、約200の店舗や施設に設置。

※詳細はハンケイのHPをご参照ください。

メインが5人

上記の2人に加えて、この3人。

編集者 たぬきち（中山）
編集部の癒し系といえばこの人！出版界で20年以上、虎の尾で編まれたじゅうたんで、虎を怒らせずに歩く技を知る。

デザイナー きたふぇれ（北原）
エディトリアルからグラフィカルまで、幅広いデザインができる凄腕。ピーク時は千手観音に変身、鉄壁のガードを見せる。

編集者 くみん（北村）
経験値がグイグイ上昇中の、期待の星。漫画や音楽、ゲーム。さまざまなカルチャーをこよなく愛する。

京都発
—
豆乳を使った
ヘルシー
メニュー

CREATION
10
—
CREATOR : RYUJI FUKAGAWA

豆乳 × 寿司

チーズのような豆乳発酵食品を寿司に取り合わせる。「いいとこ取り」が生む感動的な味のマジック

寺町通りからすぐ、夷川通りの家具屋街に暖簾を出す「寿司 深川龍丈」。世界中の美味を知り尽くした近隣の高級ホテルの客や、「ワンランク上の店」を求めて来る地元客をうならせる寿司店だ。意外にも価格は昼5000円、夜10000円からとリーゾナブル。大将は実に気さくで陽性のタフガイだ。

店主深川龍丈さんが考え抜いて寿司職人になると決めたのは、なんと小学生のとき。その後東京で江戸前寿司を学んだ後、関西に戻って、京寿司を始めとする西日本の寿司の伝統に目を開かれる。江戸で発展した江戸前寿司の「握り」に生魚を使い始めたのは戦後の関西だった。その関西には箱寿司の伝統があり、米と塩の乳酸発酵で酸味を生み魚を保存する伝統の鮨(すし)文化もあった。公家のお姫さまが好んだ京寿司はご飯を炊く際にだし汁を用いた。伝統に新しいものを足すことにロマンを感じるという深川さんは、新旧も東西も融合し、カテゴリーは要らないと自分の寿司を握る。

そんな深川さんはチーズのような発酵食品「大豆舞珠(あのすけしゅ)」と出会い、「寿司と合う」と直感。「大豆舞珠ぶろっく」を手にして連想したのは、店で時々出すミモレットチーズをのせた炙り寿司。大豆舞珠ぶろっくを薄くスライスし、焦げ目がつくほどに焼いてから寿司飯にのせる。とろりと溶けたネタがだし汁の効いたシャリとからみ、わさびの辛味とすだちの酸味が溶け合い、驚きの旨味が口中に広がる。またマスカルポーネチーズのような「大豆舞珠mou(ムー)」はそのままシャリにのせ、うに、筋子、岩海苔をトッピング。わさび、すだち汁、青ねぎをあしらったのち、オリーブオイルをたっぷりかけ、合わせ醤油をふって仕上げる。見た目もカラフルだが、五感を刺激する絶妙の味わい。オリーブオイルが酸味と見事にマッチし、しかも豆乳だからヘルシーで食後感は軽い。これは湯葉寿司からの連想だ。

米と大豆だからもともと相性はよい。しかしだしの効いた京寿司のシャリという伝統に、新しく生まれた豆乳発酵食品をアレンジした創作寿司は、京都の新たな伝統となるかもしれない。

伝統に新しさを加え
寿司飯と豆乳の旨味を生かす
絶妙のマッチング

薄くスライスして炙った「大豆舞珠ぶろっく」を乗せた握り寿司。まるでチーズのような風味。

店主　深川龍丈

昭和48年、京都生まれ。「小学生の頃からどんな生き方をしたらよいのか悩み、その結果「ひとつで完全な世界をつくれる」寿司職人を目指す。19歳で東京の名門寿司店の親方に江戸前寿司を学び、その後関西に戻り、西日本の伝統食の系譜につながる寿司に目を開かれる。東西の寿司文化を融合した独自の観点から食材と向き合い続ける。3年前に御所南の現在地に移転。知る人ぞ知る店として、来客を感動させている。

寿司 深川龍丈
京都市中京区夷川通寺町西入松本町576-2　ル・レーヴ寺町夷川／☎075-211-0238／昼12時～15時、夕16時～21時／不定休
最寄りバス停は「河原町丸太町」

作 recipe

マスカルポーネ風豆乳寿司

◎材料：寿司飯、豆乳発酵食品「大豆舞珠 mou」、うに、岩海苔、筋子、わさび、すだち汁、青ねぎ（輪切り）、オリーブオイル、合わせ醤油

作り方　寿司飯をにぎり、上に豆乳発酵食品「大豆舞珠mou」をのせる。
その上に、うに、岩海苔、筋子、わさびをのせ、すだち汁少々をかけ、青ねぎをのせ、オリーブオイル小さじ1をまわしかけ、合わせ醤油をたらす。

今回使用したのは大豆舞珠 mou

（まめまーじゅムー：http://uss1.jp/）

まろやかな酸味と優しい豆乳の味わいが特徴の、マスカルポーネチーズタイプの豆乳発酵食品です。口当たりがよく、味も濃厚でコクがあるので、そのままでもデザート感覚で食べられます。また、クリームチーズのようにサラダに乗せたりと、お惣菜メニューにも応用が可能です。

不二製油株式会社 | http://www.fujioil.co.jp

CINEMA

3/2(土)公開

モリのいる場所

2018｜日｜99分
監督：沖田修一｜出演：山崎努、樹木希林、加瀬亮、光石研、青木崇高、吹越満、きたろう、三上博史

30年間一歩も家の外へ出ることなく、庭の生命を見つめ描きつづけた伝説の画家・熊谷守一とその妻の晩年のある一日を描いた心あたたまる人間ドラマ。草木が生い茂りたくさんの虫や猫など生き物たちが住みついているモリの庭はまるで桃源郷のよう。そうしてじっと小さな生命を眺めるモリがだんだん仙人に見えてくる。映画を観ながらいろいろなことを考えたけれど、やっぱり猫がかわいい。大好評につき今回で3回目の上映です。

©2017「モリのいる場所」製作委員会
http://mori-movie.com/

谷口正樹
Masaki Taniguchi
京都シネマ副支配人。
映画漬けの日々を送る。

上映情報のご確認はこちら

京都シネマ
www.kyotocinema.jp
京都市下京区烏丸通四条下ル西側　COCON烏丸3F
☎075-353-4723

QUIZ

京おんなクイズ

本物を知る京おんなが本誌の内容から1問を出題します！ **答えは必ず、本誌に書かれています。** じっくり読んで、答えて下さいね！

Q 京都マラソン当日、トヨタカローラ京都が"想い"の詰まった横断幕を掲げて、ランナーを応援したのは何キロ地点でしょう？

問題を解くと抽選で素敵なプレゼントが当たります！

京都シネマ 映画鑑賞券 3名様にプレゼント！

出題の答えと、**①年齢性別 ②ハンケイ500mの入手場所 ③面白くなかった頁 ④面白かった頁**、その他ご感想やご意見などございましたらお書き添えの上、応募先までメールをご送信下さい。正解者には抽選で商品をプレゼントいたします。当選者には直接メールにてご連絡いたします。※応募の段階で名前や住所などの記入の必要はありません。

応 募 先： answer@hankei500.com
締め切り： 2019年5月1日 am0:00

前回の答　●五建ういろ本店

ハンケイ500m
vol.48　2019年3月10日発行

STAFF

企画・編集・営業・制作：
株式会社 union.a
円城新子
中山みゆき
呉　玲奈
北原靖浩
北村匠海

表紙絵・ロゴデザイン：
森　華

誌面デザイン・ライティング：
こうめ工房
Design Maple
もりはなくみ
吉田志帆
薄雲鈴代
栗田京子
中岡ひろみ
長尾よう子
ノリオ
小坂知博
中岡暁子

撮影：
モスグリーンスタジオ

デザイン・データ制作：
八木義明（A-vik）

印刷：
株式会社アイ・サポート
株式会社DNPマルチプリント

配布協力：
株式会社実業広告社
カネヨシ商事株式会社
Kiyu工房
京都館

協力：京都市交通局

次号は2019年5月10日発行予定です！
南東へ向かいます。

市営地下鉄ラック以外の設置箇所の確認や
バックナンバーはHPからどうぞ！
www.hankei500.com

INFORMATION

上方落語の爆笑王・桂雀々が魅せる、はじめての全国ツアー！

にっぽん、まるごと笑わせまっせ！二〇一九

2019.8.18(日)
NHK大阪ホール
開場 12:30／開演 13:00
料金 4,000円(全席指定) ※未就学児入場不可
一般発売日：4月6日(土)
主催：BSフジ　企画・プロデュース：ラルテ　制作：キョードー東京

"上方落語の爆笑王"と呼ばれる、今最も人気のある落語家・桂雀々が初めての全国ツアーに挑戦！
その名も「にっぽん、まるごと笑わせまっせ！2019」。桂雀々さんの特徴である身体を使った大きな動きにより、まるで登場人物がそこにいるかのような面白さのある古典落語を是非体験してみよう！

お問い合わせ　キョードーインフォメーション
TEL 0570-200-888

WEB

ユニオン・エーのWEB読みもの

ゆでレタスクラブ

第10回
『レタスクラブ』編集長 松田紀子さま より
『ハンケイ500m』編集長 円城新子へ

SNSって活用してる？

料理雑誌『レタスクラブ』の松田紀子編集長と、本誌円城新子編集長の公開往復書簡。ユニオン・エーのウェブサイトでバックナンバーも含めて読めます。今号のテーマは「ＳＮＳはどういう意味合いで発信してる？」フェイスブックでまめに情報を発信する松田編集長が答えます！

▶こちらからご覧ください

パソコンからは
http://www.hankei500.com/
の下にある◎読み物を
クリックしてください。

1995年に起こった阪神淡路大震災と地下鉄サリン事件。強固だと思っていた現代都市が一瞬にして壊滅したこと。サブカルチャー、ポップ・カルチャーに影響を受けた世代が破滅的なテロ事件を起こしたこと。日本で起こった2つの大事件に大きなショックを受けながらも、94年から渡欧していたヤノベケンジは、現場と遠く離れている自分の中で、リアリティを感じられずにいた。また、自分と同世代が起こした地下鉄サリン事件については、サブカルチャー、ポップ・カルチャーに育まれた「幻想・妄想」を持つ自身を俯瞰し、「一歩間違えば自分も同じかもしれない」という恐怖すら感じていた。自分の肥大化した妄想と喪失したリアリティを埋めたいという衝動。自分の創作と身体を介してなんとかそれを解消したいという欲求。そこから思い立ったのが「アトムスーツ・プロジェクト：チェルノブイリ」だ。

当時、ヤノベが住んでいたベルリンとは比較的近い、ウクライナキエフ州の北部にあるプリピャチ市。1970年にチェルノブイリ原子力発電所を稼働するため建造された都市で、事故直前の人口は約49360人、大半がチェルノブイリ原子力発電所の従業員とその家族だった。まさに原発建設と合わせて創建された計画都市だ。奇しくも1970年は、幼かったヤノベが「未来の廃墟」という発想を与えられた大阪万博のあった年。奇縁を感じずにはいられなかった。チェルノブイリ原発事故の被害にあったこの都市に、97年、ヤノベは「アトムスーツ」を着て探訪すべく乗り込んだ。

「アトムスーツ」は、眼や胸、腹部、生殖器など、人体にとって重要な箇所に放射線を検知するガイガー＝ミュラー管が取り付けられ、内部被ばくを防ぐため、鉄やビニールで覆われているヒト型放射線感知スーツ。放射線を検知すると、胸に付けているカウンターに反映される。このスーツは、人間が創り出した放射線だけではなく、宇宙線も含めた自然放射線を検知することで、知覚を拡張する「放射線感知服」として企画されている。

Atom Suit

アトムスーツ

ヒト型放射線感知スーツ。人体の繊細な器官（眼球，臓器，生殖器など）の各部分にガイガー＝ミュラー管を装着しており、各管を通過する放射線を検知するたびに閃光を放ち、音が発生。その合計数をカウントしていく。人はこれを装着することにより、アトランダムに降り注ぐ宇宙線、自然放射線、あるいは人為的につくられた放射線を感知する「地球のアンテナ」となる。敬愛する「鉄腕アトム」へのオマージュとして命名した。
ガイガーカウンター、PVC、ストロボライト、他
75×60×175cm　1997年

アトムスーツ・プロジェクト：チェルノブイリ（1997）

京都、ルネッサンス、はじまる。
KYOTO CULTURE RENAISSANCE

ヤノベケンジの世界から語る現代アート

vol.05
アトムスーツ

ヤノベが訪れた場所は、半径30㎞圏内は人が住んではいけない立入禁止区域だ。だが実際には、疎開を拒否したり、自主的に帰還して生活している中高年の自発的帰還者（中には3歳の子供さえも……）がたくさんいて、物々しい格好で訪れたヤノベを歓迎したり、時に罵倒したりした。自身の被る黄色いヘルメットのガラス越しに感じる違和感。自発的帰還者と自分とのあいだにある隔たりとギャップを目の当たりにし、ヤノベは大きなショックを受けた。チェルノブイリで出会った人々に対するある種の贖罪意識を背負い込むようになり、やがて人類が起こしたそれらの出来事を伝える使命感のようなものが芽生えていく。以降、「アトムスーツ・プロジェクト」を各地で展開し、これらの思いを「どうポジティブなものに解消して行くか」をテーマにして作品を作り出すようになる。

ヤノベケンジ
現代美術家。京都造形芸術大学美術工芸学科教授。ウルトラファクトリーディレクター。1965年大阪生まれ。1991年京都市立芸術大学大学院美術研究科修了。1990年初頭より、「現代社会におけるサヴァイヴァル」をテーマに実機能のある大型機械彫刻を制作。幼少期に遊んだ大阪万博跡地「未来の廃墟」を創作原点とし、ユーモラスな形態に社会的メッセージを込めた作品群は国内外で高評価を得る。1997年放射線感知服《アトムスーツ》を身にまといチェルノブイリを訪れる《アトムスーツ・プロジェクト》を敢行。21世紀の幕開けと共に、制作テーマを「リヴァイヴァル」へと移行。腹話術人形《トらやん》の巨大ロボット、「第五福竜丸」をモチーフとする船《ラッキードラゴン》を制作し、火や水を用いた壮大なパフォーマンスを展開。2011年震災後、希望のモニュメント《サン・チャイルド》を国内外で巡回。『瀬戸内国際芸術祭2013』、『あいちトリエンナーレ2013』に出展。　http://www.yanobe.com/

QUALITY LIFE
何にも代えがたい瞬間がある。
それは人生にふっと訪れたりするもの。
大切な人たち、特別な場所、かけがえのない時間。
人生の大切なシーンに私たちは寄り添っている。

安心と信頼をお届けする警備のパイオニア
株式会社エムティー
事業本部：大阪市都島区片町2丁目2-40
京橋大発ビル2F　☎06-6353-5678
http://www.mt-security.co.jp
PROJECT TEAM

京都 山 東京

京都で生まれ育ち、大学からは東京住まい。テニスとロックが大好きな、フリーの不動産屋です。**京都にお店を出したい方、東京に進出したい方。**小回りのきく、私にお任せください!誠実に対応致します!

山手不動産
yamate

遠方の物件を見に行く時間がない、地域の周辺情報を知りたいなど、なんでもお気軽にご相談ください!

株式会社 山手不動産　代表取締役　藤井仁志

山手不動産株式会社
東京都港区元赤坂1-1-7 オリエント赤坂モートサイド
907／03-5414-3560／mobile:080-8883-8744
／E-mail:fujii@yamate-re.co.jp

1月19日 OPEN♪

京都タワーサンド1階に まぐろパーク登場!

気軽にお寿司を堪能できる「大起水産 街のみなと まぐろパーク」の魅力を徹底解剖!

食べる!買う!楽しむ! まぐろパークに行こう♪

今年1月19日、京都駅前「京都タワーサンド」一階に、京都初となるまぐろバークがオープン! まぐろをテーマにした、物販とスタンディングのイートインのお店なんですよ。プロデュースしているのは、産地直送、新鮮なネタがとにかくウマい、お魚屋さんの「大起水産」。京都では他にも京都伏見店、河原町三条店、新京極店でもおなじみですよね。

必見は毎朝11時～に開催される生・本まぐろの解体ショー! 「まぐろの王様」とも言われる生・本まぐろ（伊根まぐろ）は体長300㎝、体重400kg以上。大きな生・本まぐろを職人さんが鮮やかな手つきでさばく様子は迫力満点! 新鮮で旨みたっぷりの生・本まぐろにぎりは1貫100円～とかなりリーズナブル。その場でパクッと食べることができます。他にもお寿司盛り合わせ350円～（持ち帰り可）、オリジナルの日本酒「天下の台所」180ml350円～もオススメです。

大起水産 街のみなと まぐろパーク
京都市下京区烏丸通七条下ル東塩小路町721-1
／☎075-746-2308／9時～21時／無休
最寄りバス停は「京都駅」

スタンディングイートインコーナー

生・本まぐろ寿司盛合せ　980円（税別）

本まぐろづくし
600円（税別）

3/30（土） KBS京都Radio＜ワイドFM1周年 記念ワイドnaスペシャル＞に出店!!

KBS京都Radio「サウンド版ハンケイ500m」の放送でも話題沸騰中、「大起水産」がKBS京都で行われるイベントに出店します! 当日は京都タワーサンドにて生・本まぐろの解体パフォーマンスを実施。その様子をラジオで実況します。そこで解体した生・本まぐろのトロや中トロなどをKBSホールに運び、赤字覚悟の価格で販売いたします。「大起水産」の生・本まぐろをこれだけリーズナブルに味わえるのは、今回のイベントだけ!お誘いあわせの上、ぜひお出かけくださいね。

◆KBS京都Radio
＜ワイドFM1周年 記念ワイドnaスペシャル＞
◆3月30日（土）10時～17時
◆場所:KBSホール
京都市上京区烏丸通一条下ル龍前町600
◆入場無料

※写真はイメージです。パック詰めでの販売となります。

通常1000円の商品が半額

当日朝7時30分～8時、KBS京都Radio「サウンド版ハンケイ500m」にて「大起水産」佐伯会長が登場します♪

当日限り! 生・本まぐろにぎり（トロ・中トロ・赤身入）が、5貫で税込500円!
※お1人様1セット限定。数量に限りがございます。売切の際はご了承願います。

エネルギーをポジティブに変えよう企画
京都でんきに加盟して、京都でんきマルシェに出店しよう！

♪ 地元資本、地元密着、地元還元。京都でんきは電気からあなたの会社を応援します。ポジティブなエネルギーに変えよう、京都でんき♪

▲毎週土曜、KBSラジオ「サウンド版ハンケイ500m」で、このサウンドが流れています！

京都でんきが開催する 地元密着、地元還元のイベント

利益の一部を地元に還元することで知られる、法人向けの電気サービス「京都でんき」。その京都でんきが手がける『京都でんきマルシェ』（以下マルシェ）が、4月13日に円山公園野外音楽堂で開催される。マルシェでは、京都でんきに加盟する店舗の出店が楽しめる。

「地域を活性化するイベントがしたい」と話すのは京都でんき代表の辰巳智史さん。「私は加盟店が笑顔になる仕事がしたいんです。各店舗の魅力を伝えて、ファンが増える手助けをしたい」。そんな辰巳さんの想いが形になったマルシェは、京都でんきに加盟した企業のみが出店可能で出店料不要、売上の5％を管理費として運営に当てる。

「京都でんきに加盟する企業は個人経営が多いんです。みんな、京都でこだわりを持って働いている方々ばかり。京都を愛する店同士のつながりが広まれば、もっと京都はおもしろくなる。そう思いませんか？」。

「地元資本、地元密着、地元還元」を掲げる京都でんきならではのユニークな視点だ。社会のインフラ・電気を扱い、エネルギーをポジティブに変える京都でんき。さあ、加盟するのもよし、マルシェに遊びにいくのもよし。京都を愛する地元人はぜひ注目してほしい。

第1回『京都でんきマルシェ』は円山公園野外音楽堂にて開催。ステージではロックバンドによる演奏とさまざまな屋台が楽しめる。

入場料：無料
日時：4月13日（土）10時～16時
会場：円山公園野外音楽堂
※出店ご希望の方は京都マルシェ事務局（075-221-3777）担当：たつみ まで

京都でんきは加盟してくれたお店に喜んでもらうため、今後もイベントを開催、お店のファンを増やすお手伝いをしていきます！

京都でんきとは

株式会社ハルエネと京都ライフラインソリューション株式会社が開始した、法人向けの新しい電気サービスです。京都でんきが販売営業で得た利益の一部を、京都に還元するのが特徴です。

ホームページはこちらから！

お申し込みはこちらから「京都でんき Produced by HALUENE」総販売代理店

※「京都でんき Produced by HALUENE」は株式会社ハルエネが提供する「ハルエネでんき」のプランの一つです。サービスのご契約についてはお客様と株式会社ハルエネとの契約となります。
京都でんきカスタマセンター：0570-001-387（24時間365日）

京都ライフラインソリューション株式会社
京都市中京区六角通室町西入玉蔵町121番地 美濃利ビル309／☎075-221-3777
最寄りバス停は「烏丸御池」

2019年 3月10日発行
企画・編集・営業・制作 株式会社 union.a
問合せ info@hankei500.com